

المكتبة الثقافية

# الراديو

## ذلك الصندوق السحري

بقلم  
عبد الرحيم الرفاعي





المكتبة الثقافية

٤٢٧

# التراديف

ذلك الصندوق السحري

بقلم

عبد الرحيم الرفاعي



المكتبة الوطنية لولاية الكويت

١٩٨٧



## الصندوق السحري

---

حينما كنا صبية نلعب في شوارع المدينة،  
كنا نترقب وصول صاحب « صندوق الدنيا »  
بفارغ صبر . وصاحب « صندوق الدنيا » هذا  
رجل بسيط يجوب الشوارع حاملا صندوقا فوق  
ظهره ومقعدا صغيرا وينادى نداءه الذى كان  
يخرجنا من بيوتنا مسرعين اليه وهو يقول  
« اتفرج يا سلام » .

كان هذا نوعا من الترفيه الشعبى الشائع  
فى أوائل القرن بشوارع القاهرة والمدن  
المصرية . الفكرة فيه أن يجلس الصبى المتفرج  
على المقعد الى جوار زملائه من الصبية الآخرين

ثم يسدل على رؤوسهم ما يشبه الستار ، ويشغل  
لهم صاحب « صندوق الدنيا » شريطا عجيبا  
غريبا يرى فيه الصبى مناظر خلافة من « أنحاء  
الدنيا » فى جولة تدوم دقائق يرى فيها عجائب  
الدنيا وقد جمعت له فى ذلك الصندوق السحرى  
العجيب ، يراها ويسمع فى الوقت نفسه تعليقا  
مصاحبا للمناظر يلقي به صاحب « الصندوق »  
فى يسر وبراعة يحسده عليهما أكبر محترفى  
الإذاعة !

هذا ما كان يرفه عنا حينما كنا صبية ،  
ولما كبرنا ، أصبحنا نتطلع – بطبيعة الحال –  
الى أشياء أخرى ، فكان أن استبدلنا ذلك  
الصندوق بصندوق آخر دخل بيتنا فى الثلث  
الأول من القرن كذلك ، وكان صندوقا خشبيا  
مزركشا جميلا ، تلف حوله العائلة فى كثير  
من شك وهيبة واحترام ويظن صبية العائلة أن  
سيسدل عليهم ستار ليروا «عجائب الدنيا السبع»  
لكن الصندوق المسحور بدأ يتكلم ويفنى

فاستعدنا بالله من الشيطان الرجيم من صندوق  
الدنيا الذى أصبح يتحدث من تلقاء نفسه !  
وها هو يقرأ القرآن ثم يؤذن للصلاة \* انه أغرب  
من صندوق الدنيا !

أسموه « الراديو » وقد شرحوا لنا ان هذا  
( اختراع ) مهول سيقلب الدنيا رأسا على عقب  
وهو يصل إلينا بما يسمى « اللاسلكى » وأن  
هذا « اللاسلكى » يسمى اذاعة ! أفاض فى  
ألفاظ ، لم نفهم منها شيئا حينذاك ولكنها  
شغلتنى ، فصممت منذ ذلك الوقت المبكر على  
أن أعرف أسرار هذا الصندوق السحري فهو  
شغلنى واهتممت به فكان أن انقضت عمرا كاملا  
فى العمل بدنياء ، دنيا «الصندوق السحري» \*

ولعلى أوفق قليلا - فى الصفحات التالية -  
لإزالة طلاس هذا الصندوق الغريب لهواة  
الاذاعة والراغبين فى العمل بميدانها \*

عبد الرحيم الرفاعى

## الفن الاذاعى :

الاذاعة مهنة كغيرها من المهن ، مثل الطب والهندسة والمحاماة . يجب دراستها وتعلم أسرارها وخططها وعلومها وحيلها ، ثم التدريب على ذلك عمليا قبل ممارسة المهنة كما هو الحال بالنسبة للأطباء والمهندسين والمحامين . هذه المهنة التى التمسها - مع الأسف - كثير من الدخلاء للتعيش منها فقط ، هى أبعد ما تكون عنهم ، وهم سيظلون بعيدين عنها دخلاء عليها . انهم أطباء دجالون ( كما أحب أن أسمى أدعياء الفن الاذاعى ) لا يعرفون شيئا عن الداء والدواء ، وسيظلون يسيئون الى المهنة والى أنفسهم طالما انهم يعتقدون بإمكان اقتحام الميدان دون دراسة واستعداد .

إذا ، ما هو هذا الفن الاذاعى ؟ وهل هناك مثلا أدب اذاعى له خصوصياته ؟

الأدب الاذاعي له مميزاته وأولها ، ضرورة السيطرة الكاملة على اللغة التي يراد العمل بها .

ولأن الاذاعة هي أداء صوتي فلا بد من اتقان اللغة لأنك ستقرأ بها ، وهذا طبعا مختلف تماما عن الكتابة . في الكتابة قد لا يظهر الخطأ ، ولكن في الاذاعة تفتقد المصدقية فورا اذا أخطأ المرء في لغته ، مما يحتم صحة الأداء (مائة في المائة وليس تسعة وتسعين في المائة) .

الخطوة الأولى اذا هي معرفة اللغة بنحوها وعلومها وأدبها ، ولا مفر من ذلك أبدا .

وفي الفن الاذاعي ، لا توجد هناك قراءة ، ولكن هناك الأداء الاذاعي ، فما هو الأداء الاذاعي ؟

انه الالتقاء الصوتي المناسب ، لا يراز المعنى باستخدام نغمات الصوت المختلفة لا يراز معنى كل كلمة وكل جملة للمستمع . وبدون



هذا الالتقاء الاذاعي لا يكون المذيع مذيعة أبدا .  
ولن يكون واثقا من نفسه أبدا .

وهذه هي الخطوة الثانية ، التدريب على  
الأداء الاذاعي السليم ، لكي تتوفر الخطوة  
الثالثة ، وهي الوثوق بالنفس .

لنراجع كل خطوة من تلك الخطوات :

اتقان اللغة يؤدى الى النطق السليم وتحسين  
مخارج الحروف والكلمات . ولنتذكر هنا أننا  
فى حاجة الى ذلك لأننا جميعا نقرأ لغة غريبة  
عنا نوعا ما لأنها ليست ما يسمى بلغة الأم  
بالمعنى الموجود لدى الفرنسى أو الانكليزى أو  
الألمانى الذى يتحدث لغة لا تبعد كثيرا عن لغة  
الأم .

إذا تراجع نفسك . هل أحسنت اخراج كل  
كلمة من كلمات الجملة ؟ وهل أحسنت اخراج  
كل حرف من حروف الكلمة ؟

لماذا هذا التساؤل ؟ لأننا نميل الى ( أكل )

بعض الحروف نتيجة التسرع ونتيجة عادات  
النطق السيء في الحديث الدارج . هذا أمر  
يجب مقاومته في اذاعات الموجات القصيرة  
بالذات التي عادة ما تصل الى المستمع مشوهة  
نتيجة للتشويش الاذاعي وتداخل المحطات .

لا يغيب عن بالك أن النطق السليم هو  
بداية الأداء السليم ، لأنك اذا تعمدت نطق كل  
حرف في الكلمة فانك لن تسرع في أداء النص،  
وهذا يستدعى منك شيئاً من التأني .

وهذا من شأنه أن يكسبك الثقة بالنفس .

هل نحن في حاجة الى أن نعيد ونكرر أن  
الخطأ النحوي يفقد مرتكبه المصداقية كما يفقده  
الاحترام لدى المستمع ، وكذا يفقده الطريق  
الصحيح ، لأنه لا يمكن أن يكون فاهما لما  
يؤدي !

فكيف يستطيع اذا أن يفهم غيره أو يؤدي  
أداء صحيحا ؟



الأداء الاذاعي السليم لا يتأتى الا بدراسة  
النص جيدا قبل القائه . فلا بد اذا من تقسيم  
النص الى وقفات بعضها قصير جدا والبعض  
الآخر قصير ، والثالث طويل ( نوعا ما ) .

وتذكر دائما انه ليس أسوأ من الوقفات  
الطويلة أثناء الأداء الاذاعي ، فكل وقفة  
محسوبة تبعا لأصول القراءة المعروفة ، فهذه  
الوقفات تشكل موسيقى الكلام وترسم الوقع  
على الأذان .

من القواعد الذهبية في الاذاعة ألا تؤدي  
نصا لم تقرؤه من قبل . فالنتيجة لابد أن  
تكون خطأ في خطأ . كما ستبتعد عن وثوقك  
بنفسك ، وأحب أن أذكرك هنا بأن المستمع  
مهما كان يتحلى على الدوام بأذن مرهفة تلتقط  
أقل تردد من جانبك كما تلاحظ حتى الوقفات  
الخاطئة أو غير ذلك من أخطاء عدم الوثوق  
بالنفس .

كيف تذيب نصا من النصوص بعد الامام بكل  
ذلك ؟

هل نصطنع أصواتا غير أصواتنا ؟

هل نقلد أحدا من الأشخاص الذين يعجبنا  
أداؤهم ؟

هل نصرخ لنخاطب جماهير الاذاعة ؟

الاجابة على كل هذه الأسئلة هي بالنفى .  
فلا اصطناع ولا صراخ ولا تقليد لأحد .

كن طبيعيا تماما ، وكأنك تخاطب صديقا  
أو رفيقا جالسا الى جوارك . حينما تتأهب  
للإذاعة كن هادئ الأعصاب أمام الميكروفون  
طبيعي الصوت ، فلا صراخ ولا همس ، بل  
صوت الحديث العادي وهذا هو أفضل أداء اذاعي  
يمكن أن تؤديه . وتذكر انك لا تخطب في



جماهير أمامك بل هناك - كما ذكرنا سابقا -  
شخص واحد أو مجموعة صغيرة من الأشخاص  
الى جوار المذياع تستمع اليك وتتوقع منك أن  
تحدثها هي لا أن تصرخ في جماهير خيالية  
لا وجود لها !

والتقليد مكروه ، لأنك ان قلت أحدا  
يعجبك صوته أو أدأؤه فلن تكون طبيعيا أبدا  
ولن تكون لك طريقة خاصة بك وشخصية  
لصوتك .

## الأسلوب الاذاعي :

تحدثنا سابقا عن الأدب الاذاعي المتميز  
بأسلوب خاص وقلنا ان له خصوصياته وقواعده  
وقلنا ان اول هذه المميزات السيطرة الكاملة  
على اللفظة بنحسوها وصرفها وبلاغتها وكل  
فروعها . وهذا لأنك في الاذاعة تؤدي النص

بنفسك ولا أحد يصحح لك ( كما فى الصحافة  
وغيرها ) ، ففى الصحافة المكتوبة يصحح لك  
المصحح النص ، أما الاذاعة فلا مكان فيها لذلك  
لأنك لابد أن تؤدى نصك بنفسك صحيحا  
(مائة فى المائة وليس تسعة وتسعين فى المائة)!

وقد تضطر الى قراءة سريعة أمام الميكروفون  
دون وجود من يساعدك على التصحيح، فالقراءة  
المباشرة ( على الهواء ) محتملة فى كل وقت .

الخاصية الثانية للأسلوب الاذاعى هى  
تجنب استخدام غريب اللفظ . فالنص الاذاعى  
يجب أن يكون فى متناول الجميع من حيث  
السهولة واليسر . والسبب واضح ، لأن المذيع  
يقرأه مرة واحدة ولا يمكن للسامع أن  
يستعيده ، بالاضافة الى أن هذا السامع قد يكون  
أى شخص أدار المذيع لستمع اليك ، سواء  
أكان تلميذا صغيرا ، أو عاملا ، أو طبيبا ، أو  
أستاذا ، أو عالما ، مما يحتم عليك أن يكون



أسلوبك سهلا سلسا لا يستعصى فهم معانيه على  
أحد .

الخاصية الثالثة للأسلوب الاذاعي ، هي تجنب  
الاكثار من استخدام الاحصائيات المعقدة  
والأرقام التي تحتاج الى استيعاب مترو ، والى  
استعادة أحيانا ، وهذا كما هو واضح غير ممكن  
فى الاذاعة . واذا كان لابد من ذكر الأرقام ،  
فليكن ذلك بشكل سريع وموجز مع الاقتصار  
على الضرورى فقط .

لا تستخدم ألفاظا غير مفهومة للجميع فى  
كل نص تحرره أو تقرأه بالاذاعة . واستخدام  
الألفاظ الأجنبية مثلا كنوع من الحذقة اللغوية ،  
مكروه تماما لأنك تخاطر بالابتعاد عن فهم  
بعض المستمعين الذين لا يعرفون معانى هذه  
الألفاظ الأجنبية . اللهم اذا كانت منتشرة  
وشائعة تماما .

لا تستخدم ألفاظا نادرة الاستعمال ، رغم

انها قد تكون صحيحة ، وتذكر دائما أن •  
الخطأ الشائع أفضل من صواب غير ذائع • الى  
هذا الحد يذهب البعض لتبرير استخدام  
الألفاظ المفهومة في الاذاعة على وجه الخصوص،  
لأن مستمع الاذاعة هو ما نسميه « غير مختار »  
بمعنى أنك لم تختره وقد لا يكون من « الصفوة »  
حتى تقدم له غريب اللفظ ، بل هو مستمع  
طرق بابك فجأة ودون دعوة أو سابق انذار •  
انه ليس مثل قارئ الجريدة الذي يعرف جريدته  
ويختارها عن ترو وتبصر ، وهو يستطيع  
الاحتفاظ بأعدادها للرجوع اليها كلما دعت  
الضرورة • تجنب الرتابة ، وابتعد عنها تماما •  
انها أعدى أعداء الاذاعي • واذا أصاب المستمع  
الملل من اذاعتك فانه سيتخلى عنك في الحال ،  
وما أيسر ذلك ، فما عليه الا أن يدير الابرة  
ليحصل على محطة أخرى ! ولكن نتجنب الرتابة  
يجب علينا دائما أن نفكر ونعبر نقراً النصوص  
الاذاعية، في المعنى، وكيف يمكن أدائه وإبرازه



للسامع حتى نساعده على الاهتمام بما نقول  
وفهمه واستساغته •

من أين نبدأ ؟

لتكن البداية بما تعارفت عليه معظم  
الاذاعات ، من ان الأخبار تعتبر أهم بنود  
الاذاعة • وذلك باعتبار العدد الكبير من نشرات  
الأخبار التي تقدم يوميا من الاذاعات وتخطب  
كل الناس تقريبا على اختلاف مستوياتهم  
واهتماماتهم وثقافتاتهم ، وعلى أساس ان كلامنا  
يجد في نشرة الأخبار خيرا واحدا - على الأقل  
- يهمه • فهناك من المستمعين من يهتم بأحوال  
الطقس ، وهناك من يهتم بالرياضة ، أو  
الثقافة ، أو الأخبار السياسية أو الاجتماعية  
والاقتصادية وغيرها •

## كيف نستقى الأخبار الاذاعية ؟

مصادر الأخبار ، هي وكالات الأنباء ، والمراسلون ، والمبعوثون الخاصون ، بالإضافة الى لجوء الاذاعة أحيانا الى استقاء أخبار من المصادر الصحفية في حالة انفرادها بمقابلات أو تصريحات هامة • وأخيرا هناك أقسام الاستماع الاذاعي الملحق بكل محطة اذاعية •

هذه هي المصادر الرئيسية التي تستقى منها الاذاعة نشراتها الاخبارية التي يقوم بتحريرها محررون أكفاء متمرسون بهذه المهنة الهامة •

ومصادر الأخبار هذه ، يجب أن تتوفر فيها الثقة والدقة ، حتى نضمن لها الاستحواذ على ثقة المستمع واعتماده عليها • أما تحرير الخبر فيجب أن يكون دائما بلغة سهلة يسيرة الفهم

وخالية من التعقيد لتقترب من فهم عامة الناس \*

ليس من صلاحيات المحرر أن يعلق على أى خبر لأن ذلك له مجال آخر هو التعليق على الأخبار وهذا فرع آخر من فروع الاذاعة \* وما على المحرر الا أن يكون موضوعيا بقدر ما تسمح به النزعة البشرية ، لأن الموضوعية بمعناها المطلق غير موجودة طبعاً \* بل ان عملية اختيار الأنباء هى فى حد ذاتها وترتيبها فى النشرة ، حكم على الأخبار ، وبالتالي تعليق \* ومع ذلك لابد للمحرر أن يحاول باستمرار أن يكون موضوعيا رغم صعوبة ذلك ، لأن من يحزر النبأ لابد أن يترك شيئاً من شخصه على الخبر \*

لا شك أن للاذاعة وضعا فريدا بحكم طبيعتها ، مما يحتم عليها أن تكون أشد حذرا من الصحف مثلا ، كما أن مصداقية الاذاعة تقتضى عدم تعريضها للوقوع الخطأ والاضطراب الى تكذيب نفسها ، وهذا لا يعفى الاذاعة من



المسئولية اذا وقعت فى خطأ ما بخصوص الأخبار  
التي تذيعها . وهذا أمر تكون له أسوأ العواقب  
على المستمع . ومع ذلك ، فلا بد من تصحيح  
الخطأ ان وقع ، ويكون التصحيح فى صيغة خبر  
آخر .

ومن جهة اختيار الأخبار فانه من الصعب  
وضع قواعد جامدة ، تتبع باستمرار ، بل الأمر  
يتوقف دائما على البلد الذى تذيع منه ، والجهة  
التي تذيع منها .

### إذاعة نشرات الأخبار :

مرة أخرى ، نصر على ضرورة أن يكون  
نشرات الأخبار بأسهل لغة ممكنة مع الابتعاد  
طبعاً عن الابتدال . بل يجب أن يكتب الخبر  
بأسلوب جزل رصين رغم بساطته . كما يجب  
أن نتجنب الألفاظ المنافية للذوق السليم ، وأن

نتذكر دائماً أن الاذاعة تدخل الديار دون  
استئذان فحينما يدير المستمع ابرة المذياع  
يسمع صوتك ثورا أمام أفراد الأسرة صفارا  
وكبارا نساء ورجالا . يجب اذا أن يكون  
الحديث المسموع ملائما للمقام مع احترام  
السامع مهما كان .

### تركيب النشرة الاخبارية :

تبدأ النشرة عادة بالأهم من الأخبار فالمهم  
الى أن تصل في النهاية الى الأخبار الخفيفة  
والمحلية والرياضية أو ما يشبه ذلك . ولكن  
المستمع يتوقع منك على أى حال أن تسمعه  
الأخبار الهامة في أول النشرة ، بصوت رصين  
يلفت انتباه المستمع فلا ينصرف عنك الى غيرك  
وما أسهل ذلك . وتذكر أنك حينما تفوز  
بانتباه المستمع تكون قد نجحت في مهمتك .

ولا تنس أن تحيي مستمعك العربى ،  
فالمستمع العربى يحب التحية ، ونعني نعرف أن  
من بين المستمعين من يرد عليك التحية وهو  
يعرف - طبعا - أنك لن تسمعه ، لكنه يرد ولو  
فى سره .

حاول أن تجعل نشرتك متنوعة على قدر  
الامكان ، لتشمل الأخبار السياسية العربية  
والعالمية ، والأخبار الاقتصادية والاجتماعية  
والثقافية والرياضية والفنية حتى ترضى أغلب  
الناس ومعظم الأذواق . وتذكر أن النشرة  
ليست موجهة اليك ، فربما كرهت شيئا يحبه  
غيرك من المستمعين . ومن المكروه أيضا الاسراف  
فى سرعة الأداء أو شدة البطء ، فكلاهما  
لا يستحسنه المستمع . ولكن جملك واضحة من  
أولها الى آخرها فى التركيب والأداء ، بمعنى  
ألا تخضع للميل الطبيعى لدى الانسان بأن تنتهى  
الجملة بصوت ينخفض كثيرا . وهذا يحدث  
أحيانا ، اذ يشرع المتحدث فى الكلام



بصوت عادى يتقلص تدريجيا الى ما يشبه  
الهمس .

القراءة السليمة تقتضى منك الأداء السليم  
من أول الجملة وحتى نهايتها . فلا تغلق جملك  
« غلقات » ضعيفة ، فهذا يشينها ويقضى على  
موسيقاها كما يضايق من يستمع اليك ، فهو  
يفضل الوضوح فى كل صوره .

انتقد نفسك لتصل الى الأداء السليم وابتعد  
عن عشق صوتك فهذه أولى خطوات الفشل !

### الأحاديث الاذاعية والتعليقات :

أداء الحديث يختلف عن أداء الأخبار ،  
فالأخبار كما قلنا سابقا ، تتلى بالصيغة  
الاعلانية المباشرة والرصينة . وهى بالضرورة  
تتركب من جمل وفقرات تكون بحكم أنها  
اعلانية قصيرة نوعا ما .

أما هنا فالحديث الاذاعي ينساب في فقرات  
قد تكون طويلة ، بينما الموضوع نفسه واحد  
لا يتغير على عكس الأخبار التي يختلف فيها كل  
موضوع عن الآخر .

وخطر الرقابة هنا أكبر ، لذا كان هناك  
مخرجون لتعليم وضبط قراءة الحديث الاذاعي ،  
وكان هناك فن قراءة الحديث ويجب على من  
يتصدى لهذا العمل أن يتعلمه ويتقنه ، فكيف  
يكون ذلك ؟

هنا يأتي دور مخرج الأحاديث الاذاعية .  
فالمخرج يستطيع أن يوجه المتحدث ويرشده الى  
كيفية «تقطيع» الجمل وتوزيع التنفس ، مع  
وضع العلامات التي تشير الى التوقف هنا أو  
هناك . كما توضع ارشادات على النص في  
أماكن معينة يرغب المتحدث في الضغط عندها  
على مخارج الحروف عند النطق بها ، مع تغيير  
سرعة الالقاء بين مختلف الفقرات . هذا كله

يتم في مرحلة التجارب التي يجب أن تكون  
داخل الاستوديو .

وبعد ذلك ولدى الاذاعة ، يكون المتحدث  
أكثر ثقة بالنفس وسيطرة على الموقف أمام  
الميكروفون وتقل لديه الرهبة من الميكروفون ،  
وهي أمر عرفه كل من عمل بالاذاعة في بداية  
عده بها .

التجارب أمام الميكروفون مهمة ، لأنها  
— مع الارشادات السليمة — هي في النهاية خير  
مرشد للمذيع الحديث ، ولمن يلقي حديثا  
اذاعيا . وبهذه الطريقة يتمكن المتحدث بعد  
فترة من الزمن من معرفة الوقفات التعبيرية ،  
وأسلوب مخاطبة المستمع صامت أمامك ، وأنت  
تسجل ما قد يجول بخاطره من سؤال أو استيضاح  
ثم تحاول الرد عليه وتوضيحه . وهذا هو فن  
مخاطبة المستمع بأسلم الطرق التي أساسها  
الألفة والبساطة .



## ارشادات عملية لقراءة الحديث الاذاعي :

أولاً ، لابد فى كل ما يذاع من دراسة النص جيداً ، وتعليمه بالعلامات الصوتية أى علامات الأداء الاذاعي ، من وقفات قصيرة أو طويلة ( نوعاً ما ) ، ووقفات « التعليق » أى تعليق كلمة أو جملة اعتراضية وغير ذلك من أصول « تقطيع » الجمل تقطيعاً يساعدك على قراءة ذلك النص الطويل الذى قد يصل طوله أحياناً الى ربع ساعة أو يزيد ، وهو دائماً موضوع واحد .

نبدأ بتقسيم الحديث الطويل الى فقرات أقصر ، ثم تقسيم الفقرات الى جمل هكذا ، لظهار المعنى والتأكيد على ابراز ما نريد ابرازه بصفة خاصة من معان .

وأثناء الأداء ، لا تنس أن تظهر اهتمامك

بما تؤدي حتى تنقل الاهتمام الى مستمعك .  
واذا كنت أنت غير مهتم بتفهم ما تقرأ ، فكيف  
يمكنك أن تفهم أحدا ما لم تفهم ؟

لا شك أن أداء الحديث اذاعيا ، الأداء  
السليم من أصعب الأمور وأشقها ، فهذا يتطلب  
المران الطويل والتدريب الشاق والدراسة  
المتأنية . وانت حينما تسمع مثلا ، حديثا من  
أحاديث الدكتور طه حسين الاذاعية بصوته  
الجهورى وآدائه الرائع وشرحه المستمر  
( بالأداء الصوتى طبعاً ) لما يقرأ ، تجد أنه  
يثير لديك الاهتمام بما يقول منذ العبارات  
الأولى فى الحديث وحتى نهايته . وهذا هو  
الأداء الاذاعى السليم . ولا شك ان اتقان مثل  
هذا الالقاء يحتاج الى مران طويل وممارسة  
وتمكن .

والأداء الاذاعى فن يعتمد أصلا على حسن  
الدوق وسلامته ، وعلى الثقافة الرفيعة وكذا

على سلامة الأذن ، فالأذن الموسيقية تسهل على  
صاحبها اتقان الأداء الإذاعي السليم .

### فنون الإذاعة عديدة متعددة :

لا تقتصر فنون الإذاعة على ما ذكرنا حتى  
الآن من نشرات الأخبار والأحاديث والتعليقات  
الإذاعية . فهناك فن المقابلة الإذاعية ، وهناك  
« الريبورتاج » ، وهناك فن القاء القصة ، وفن  
انشاد الشعر والقائه ، وفن إدارة حلقات  
النقاش . ولكل هذه الفنون أصوله وقواعده ،  
ومحظوراته كذلك .

ولا ننسى البرامج الوثائقية التي تتناول  
موضوعا أو أكثر بالبحث المستفيض مع إخراج  
ذلك في شكل درامي تقبله أذن السامع ويستفيد  
به عقله ، ومزج الموسيقى والأصوات مزجا له



أصوله وقواعده التي سنتناولها بالبحث  
والتمحيص في الصفحات القادمة .

وسنحاول فيما يلي أن نلقى نظرات على كل  
فرع من هذه الفروع الاذاعية واحدا تلو الآخر:

### المقابلة الاذاعية :

لكي تجرى مقابلة مع أى شخص كان، لابد  
أولا من الاستعداد : ادرس موضوع المقابلة على  
قدر الامكان . فمثلا اذا كنت أريد أن أستجوب  
أحد وزراء النفط لدى انعقاد مؤتمر من  
مؤتمرات الأوبيك يجب على أن ألم بالموضوع،  
ثم ألم ولو بقدر يسير ، ببعض المعلومات عن  
الوزير والتي قد تساعدني على وضع الأسئلة  
المناسبة التي يجب اعدادها مسبقا ودراستها  
جيّدا ، وأحيانا يلزم عرضها على المسئول

نفسه ، وعلى المسئولين بالاذاعة • وهذا على  
أى حال أمر يترك للظروف المختلفة • ولكن  
الأمر المهم هو وجوب الاستعداد للمقابلة الذى  
يزيد من الثقة بالنفس • كما يشمل الاستعداد  
ضرورة الامام بآلة التسجيل التى تعمل عليها  
أمام المسئول ، وان تكون قد جربتها من قبل  
عشرات المرات وتأكدت من صلاحيتها وعرفت  
سبلها تماما •

### قواعد ذهبية :

من القواعد الذهبية فى المقابلة الاذاعية  
ألا توجه أسئلة يجاب عليها فقط « بنعم » أو  
« لا » • لأن هذا طبعاً « يقضى » على المقابلة •  
لا توجه أسئلة سخيفة أو شخصية ، فهذه  
كلها مزالقة تؤدى بك الى الفشل •

لا تطل في صياغة سؤالك كما لا تقصره  
على ثلاث أو أربع كلمات \* لتكن صياغة السؤال  
واضحة وبأسلوب رشيق ومختصر \*

لا تلج في الاصرار على الحصول على اجابة  
عن سؤال معين ، فبالامكان صياغة السؤال مرة  
أخرى بطريقة مختلفة، وقد تحصل على ماتريد \*

لا تغال في تسلق المسئول أو الوزير الذي  
تجرى معه المقابلة ، كما لا تعامله بتعال  
وخشونة \* كن أميناً وموضوعياً ولا تظهر  
عواطفك الشخصية أو رأيك الخاص عن أى من  
موضوعات البحث \*

وفي المقابلة الجماعية التي تجرى فيها  
النقاش مع عدد من الأشخاص ، يجب أن تعرف  
الشخص في كل مرة يتحدث فيها ، كما يجب أن  
تحاول اعطاء الفرصة لكل شخص لكي يعرب  
عن رأيه ، مع تقديم منك في أول المقابلة ،  
وتلخيص في نهايتها \*

وإذا كنت تجرى المقابلة مع طفل أو صبي صغير ، فكن لطيفا ودودا ومتواضعا حتى يأنس اليك ولا يشعر بهيبة في الحديث معك . وأحيانا يلجأ الى وضع الطفل على كرسى أمامك حتى يبدو في نفس مستواك ولا يشعر بالرهبة . وقد يساعده ذلك على الشعور بالاطمئنان النفسى فيتدفق حديثه معك . وطبعاً لا تستخدم ألفاظاً وعبارات ومفاهيم فوق مستوى فهم الطفل . وقد تكون هذه من البديهيّات ولكننا ننساها أحيانا .

لا شك أن اجراء المقابلة الإذاعية الصحيحة فن اذاعى يجب تعلمه .

وأذكر أنى أرسلت مرة فى دورة دراسية إذاعية وكان موضوعها . المقابلة الإذاعية !  
فعجبت لأمر هؤلاء المسئولين الذين يضيعون وقتنا عبثا هكذا !

ولكن بعد انتهاء الدورة « شكرت هؤلاء

المسؤولين « لأنى تعلمت الكثير عن المقابلة  
الاذاعية •

أولها أن أستمع الى آراء الخبراء الذين  
يعرفون مالا أعرف • وما كان أكثرهم بتلك  
الدورة • فمنهم من حاضرننا فى كيفية اجراء  
مقابلات الأطفال ، ومنهم من حاضرننا فى  
كيفية اجراء المقابلات مع الزعماء والرؤساء  
وكبار المسؤولين • كما استمعنا الى ارشادات عن  
اجراء مقابلات مع العلماء والمتخصصين ، وكيف  
نحصل منهم على معلومات مبسطة ، يستفيد منها  
المستمع العادى •

متى تطرح السؤال ، متى تصمت ، ومتى  
تقاطع ، وكيف تمارس عملية القطع أو  
« المونتاج » بعد ذلك •

كل هذه الأمور وغيرها أقنعتنى أن المقابلة  
الاذاعية فن يجب أن نتعلمه •



## حلقات النقاش :

فن آخر من فنون الاذاعة العديدة ، ولعله من أدقها مما يحتم اسناده الى الاذاعي المدرب والذي يمتاز بشخصية قوية ودراية بموضوع الندوة .

يتوقف نجاح هذه الندوات أو حلقات النقاش وأحياناً نسميها «مائدة مستديرة» على الشخص الذي يترأسها . نحن حينما نصفها بأنها من أدق الفنون الاذاعية ، فذلك لأنها تحتاج الى تنظيم ، فلا بد من تنسيق النقاش حتى لا يتكلم المشتركون في نفس الوقت فتسود الفوضى والتشويش . كما يجب ابراز معالم الموضوع على الدوام ، وذلك عن طريق تنظيم الكلام .

يجب أن يبدأ المشرف على ادارة حلقة

النقاش ، ثم يقدم المشتركين ، ويشرع في تنظيم المناقشة وإدارتها ويعمل على إبراز جوانب الموضوع مع إتاحة الفرص لكل مشترك كي يتحدث بحرية للأعراب عن رأيه ، ودون مقاطعة من أحد \* وهكذا يستطيع المستمع الاطلاع بكل جوانب المسألة المطروحة للنقاش ، وبكافة آراء ووجهات نظر المشاركين بالمائدة المستديرة \*

يتدخل المشرف على الندوة - أحيانا - لشرح بعض التعبيرات أو الاصطلاحات التي قد تستعصى على فهم المستمع ، أو لطرح سؤال لا بد من توجيهه \*

هذا مع إشاعة جو من الحماس والحرارة في المناقشة حتى لا تخمد الندوة ، مع مراعاة الابتعاد عن الانحياز لأي جانب \* ويجب الابتعاد كذلك عن تحييد أى رأى يصدر عن أحد المشاركين \*

من الارشادات المهمة التى يجب أن يعرفها  
المشرف على ادارة مثل هذه الندوات هى أن  
يضع نفسه دائماً موضع المستمع ، ويتكهن بما  
قد يتولد عنده من رغبات فى التعرف على جوانب  
الموضوع \* ومن هنا فالخبرة الاذاعية بالنسبة  
للمشرف على حلقة النقاش مهمة جدا \*

### البرامج الشعرية :

القاء الشعر ، فن لا يتاح لكل اذاعى فهو  
الى حد كبير ، يعتبر من الفروع التى «يتخصص»  
فيها المرء \* فطبعاً لا بد من الانتباه الى ضبط  
الألفاظ والنحو والمعنى والموسيقى والوزن \*  
وزن موسيقى الشعر والوقفات الصحيحة \*

الا أن الشيء المهم هو حب الشعر وفهمه  
والاحساس به \* وأداء الشعر لا يتأتى الا بعد  
خبرة اذاعية طويلة مع الاحساس الدافق

بالشعر ، مع الأداء الاذاعي حسب المعنى وما  
يثيره من مشاعر لدى من يؤديه \* وقد يتدعم  
بمقاطع موسيقية مناسبة أو لا تكون هناك حاجة  
لذلك \* والمهم انه حينما تستخدم الموسيقى لابد  
أن تكون لها ضرورة « ودور » تؤديه ، لا أن  
تحشر حشرا لمجرد الاعتقاد انها « تجميل »  
اللقاء الشعرى \*

ولا ننسى أن هناك من بين المستمعين أعدادا  
كبيرة ممن يعشقون الشعر سواء التقليدى أو  
الحديث ، وهم يحبون له أن يؤدي كما يجب أن  
يكون الأداء الاذاعي الممتاز \* ولكنه يظل دائما  
من الفنون الخاصة \* لذا نكتفى هنا بهذه  
العجالة ، تاركين الأمر لأصحاب الاختصاص \*

## القصة فى الاذاعة :

فن قراءة القصة الاذاعية من الفنون المحببة الى نفوس الكثيرين من المستمعين \* ولعل السر فى ذلك راجع الى أنها مشوقة وتثير الخيال \* بل ان البعض يفضل سماع قصة قصيرة من الاذاعة ، على رؤية مشاهدتها على شاشة التلفزة ، لا شك أن الاذاعة تحرك الخيال فعلا وتترك للسامع حرية انخلق والابداع \* خلق الصور التى يرسمها خياله هو ، بينما يستمع الى القصة \* وأنا أعتقد أن من يريد التصدى لهذا النوع من الأداء الاذاعى لابد أن يكون لديه المام درامى ومعرفة بالمسرح ، وتطويع للأداء الصوتى يمكنه من تحليل شخصيات القصة تحليلا دراميا سليما ، ثم تقمص كل شخصية يؤديها ، مع القدرة على تصوير الشخصية تصويرا اذاعيا ، ان صح التعبير \*



ان ابراز المعانى الدقيقة والمشاعر  
والأحاسيس التى تتخلل القصة يحتاج الى  
براعات خاصة فى الأداء والالقاء \* وهذا الفرع  
من فروع الاذاعة يؤدى بنا الى الحديث عن :

### المسرحيات :

المسرح فى الاذاعة هو فن الدراما دون  
رؤية ، أو فن المسرح الصوتى \*

المسرح الذى يعتمد على الصوت فى كل  
شئ \*

ولكى أوضح ذلك سأستشهد بما لاحظته  
فى احدى الدورات الاذاعية عن المسرح \* ففى  
أثناء قيامنا بالتدريب على اخراج مسرحية  
اذاعية طلب منا المخرج الذى يدرّبنا أن تغادر  
الاستديو لدى انتهاء دور كل منا فى المسرحية ،

لكى نراه فى غرفة المراقبة ونلاحظ ما يفعل \*  
وبعد انتهائه من اخراج الرواية الاذاعية سألنا  
« هل لديكم أسئلة ؟ » وسأله قائلا « اننى  
لاحظت أنك كنت تعطى للممثلين فى الاستوديو  
تعليمات وارشادات وملاحظات صحيحة تماما  
ولكنك لم تكن تراهم فى الاستوديو ، بل كنت  
مسلطا سمعك على مكبر الصوت \* كيف عرفت  
ان فلانا كان بعيدا عن الميكروفون ، بينما أنت  
لم تراه ؟ وكيف عرفت ان فلانا الآخر كان أمام  
الجانب « الميت » من الميكروفون ؟

سر المخرج بهذا السؤال الذى أعطاه فرصة  
شرح نقطة هامة لنا وهى نقطة تتعلق بالراديو  
عموما \*

قال انه بحكم تدريب أذنه أصبح قادرا على  
التمييز بين الأصوات دون الحاجة الى مشاهدة  
الممثلين \* انه يطبق فى الواقع قاعدة الراديو \*  
فما هو الا صوت ، والمستمع لا يراك فى

الاستوديو ولكنه يسمع صوتك فقط ، ويعحكم عليك بناء على ذلك .

إذا الصوت والصوت وحده هو الأداء وهو المحك وهو المقياس ، وهو باختصار كل شيء فى الاذاعة .

المسرح الاذاعى فرع هام من فروع الاذاعة ، ووجوده لا يحتاج الى أى تبرير لأن تأثيره على المستمع مهما كان مستواه ، ثابت ومؤكد .

بل ان البعض يعتقد أن الاذاعة بالذات تصلح لأنواع معينة من المسرحيات التى قد لا تناسب المسرح أو السينما أو التلفزة !

والواقع أن المسرح الاذاعى قد تطور كثيرا فى السنوات التى تلت سنوات الاذاعة الأولى كما طور المخرجون الاذاعيون ببراعة سبل استخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية وأصوات الرواة ، الأمر الذى ساعدهم على تغيير المناظر ( وأنا أفضل تعبير المسامع ) الاذاعية بسهولة واقتناع .

بل انه أصبح لدى المخرج الاذاعى حرية أكبر  
مما لدى مخرجى المسرح والسينما والتليفزيون،  
لأنه لا يوجد بالاذاعة خشبة مسرح مجسدة  
يصعب التنقل عليها \* ان بإمكان مخرج الرواية  
الاذاعية الانتقال بنا من أى ركن بالدنيا الى  
ركن آخر قصى ، وذلك بمجرد أن يعلن راوى  
المسرحية عن تغير المكان والزمان \*

هنا تتسلح الاذاعة بسلحتها المهم وهو  
الخيال الذى يساعد المخرج والمستمع فى حرية  
الحركة والكلام \* وهكذا انفتح المجال أمام  
المسرح الاذاعى فى السنوات الثلاثين الأخيرة  
انفتاحا هائلا ، ليشمل كل الصور الدرامية ،  
فيما عدا التمثيل الصامت - طبعا - وحتى  
هذا ، يمكن وصفه بالاذاعة لأنه يمكن نقل  
التعبيرات التى يؤديها فنان ( البنتومايم ) الى  
المستمع عن طريق الشرح \*

واكتشفت فى الاذاعة أبعاد وأعماق مذهلة  
فى خيال المستمع الذى لا يرى الا « بعين »

خياله • وقيل « ان العيون وهى مغلقة أصبحت  
تكون الصور التى تتخيلها » •

## الموسيقى فى الاذاعة :

من الطبيعى أن تستخدم الموسيقى بكثرة فى  
الاذاعة ، سواء بمفردها أو فى برامج كتبت لها  
خصيصا ، أو كمقاطع وصل بين فقرات الكلام  
أو للتعبير والتصوير فى البرامج المختلفة :  
المسرحية منها أو الوثائقية أو القصص والشعر •  
وهى طبعا من الأركان الهامة فى الاذاعة والتى  
لا يمكن الاستغناء عنها • ومع ذلك يجب أن  
نوضح فورا أن لاستخدامات الموسيقى فى  
البرامج الاذاعية حدودا كثيرة ومحظورات  
وموانع • فمثلا ، حينما تستخدم الموسيقى فى  
برنامج اذاعى لمجرد الاعتقاد انها تجعل الكلام  
وتملاً الفراغ ، وللموصل والحشو ، فهذا خطأ



كبير ونحن انما نسيىء الى الذوق السليم والى  
البرنامج نفسه والى الموسيقى .

استخدام الموسيقى له قواعده وأصوله ،  
ويجب أن يكون لها دور كذلك .

فاذا قررت استخدام الموسيقى فى نص من  
النصوص الاذاعية سواء آكان برنامجا وثائقيا  
أو مسرحيا أو قصة أو شعرا أو غير ذلك ، فلا بد  
أن يكون لديك من الأسباب التى تبرر هذا  
الاستخدام .

الموسيقى ، هى أيضا يجب أن « تقول »  
شيئا ان صح التعبير ، والمقصود هو أن يكون  
لاستخدامها ضرورة .

يجب أن يخضع اختيار الموسيقى ، عربية  
كانت أو أجنبية ، الى ضوابط عديدة ، والى حس  
المقدم أو المخرج أو المنتج أو المسئول عن  
البرنامج . ويجب أن يكون الشخص الذى قرر

استخدام الموسيقى على استعداد لتبرير أسباب  
هذا الاستخدام \* لماذا استخدم مقطوعة موسيقية  
بالذات ، فى أحد البرامج وللمدة التى ارتأى  
وضعها للمقطوعة الموسيقية ؟

الخلاصة ، ان استخدام الموسيقى فى  
النصوص الاذاعية يجب أن تكون له ضرورة ،  
بمعنى أننا اذا لم نستخدم الموسيقى المعينة فى  
المكان المعين ولمدة معينة ، فهل سيؤثر ذلك على  
توضيح النص وحسن ايصاله الى آذن وفهم  
المستمع ؟

يجب أن يدرك الاذاعيون ان الموسيقى  
ليست حشوا ولا ملاً للوقت ، وتمضية الدقائق  
والثوانى \* ان هذا خطأ شائع بين الاذاعيين ، أى  
انهم « يملأون » الوقت بالموسيقى ، وهذا  
ما يلجأ اليه « هواة » الاذاعة الذين لا يعرفون  
منها شيئاً سوى ( الدش ) والجمجمة دون أن  
ترى منهم لا طحيناً ولا دقيقاً ولا .. اذاعة \*

الاذاعى الحق أحيانا يجد نفسه مضطرا الى  
الاستماع الى عشرات القطع الموسيقية ليختار  
منها المقطع المناسب الذى يشعر أنه « يقول »  
الشيء الناقص فى النص والذى لا يمكن التعبير  
عنه الا بالموسيقى وبهذا المقطع بالذات منها •  
هذا هو الأصل والأساس فى الاستخدام  
الموسيقى الصحيح بالنصوص الاذاعية •

### الصوت الاذاعى :

أحب منذ البداية أن اطمئن الكثيرين من  
الاذاعيين الناشئين ، الذين يحبون العمل الاذاعى  
ولكنهم لا يعتقدون أن أصواتهم « اذاعية » أو  
« جميلة » ، بأن أقول لهم ان هذا خطأ يقعون  
فيه • المهم فى الصوت الانسانى أن يكون خاليا  
من العيوب الطبيعية ( أى الخلقية ) •

فإذا كان الصوت عاديا ، فانه خاضع  
ولا شك للتدريب والتعليم ، شرط توفر الحماس  
والرغبة طبعاً . وهذا يعنى أن معظم الأصوات  
صالحة للإذاعة مع شئ من تدريب الصوت  
ودراسة خصائصه والعناية بحسن استخدامه .

لا يغيب عن بالنا أن كيفية الكلام واستخدام  
الصوت الانسانى هى عادات نكوها على مر  
الستين فمذ الصغر يدرك الانسان ضرورة  
الاتصال الشفاهى مع غيره من أفراد البشر ، ثم  
ينتهى به الأمر الى تكوين عادة الكلام بعد عمليات  
متتابة من التقليد والاختيار . لذا كان تعديل  
هذا « السلوك » الصوتى الذى اختاره الفرد  
مذ الصغر ليس بالأمر الهين . ومع ذلك فان  
من يتصدى للعمل الإذاعى سيضطر الى إعادة  
« تقييم » الصوت والتعرف على خصائصه ودراسته  
تفاصيله ، واختيار أنسب الطرق اليه فى الكلام  
الواضح حتى يكون الإذاعى الناجح .

## سر المهنة :

هذه ارشادات عملية لمن يشرعون في ممارسة مهنة الاذاعة ويرغبون في الوصول الى المستوى الاحترافى فيها \* وأضيف أننى أعتقد اعتقادا جازما أن من يمارس العمل فى الفن الاذاعى لابد له أن يصبح من محترفيه ان أراد النجاح ، ولن يتأتى له ذلك الا اذا ألم بفروع هذا الفن ومارسها \* \*

أما انتشار الاذاعة ، فنحن فى غنى الآن عن الحديث عنه بعد أن ذهب بريقها الأول ، وأصبحت واسعة الانتشار فوصلت حتى الى أقاصى المناطق الريفية \* وقد تطورت الفنون الاذاعية تطورا هائلا فى غضون السنوات الثلاثين الماضية ، وأصبح هذا التطور يتطلب استخدام اذاعيين مهرة يتقنون مهنتهم اتقاناً تاماً \* \*



لذا ، وجب أن يعرف من يريد التصدى  
للعمل الاذاعى ، أسرار المهنة • وسنحاول هنا  
أن نعمل على تسليح « جنود » الاذاعة بالمعرفة  
اللازمة لعملهم :

أخطر أعداء الاذاعة أن يصاب مستمعوها  
« بالملل » • فهذا هو العدو الذى يجب أن نحاربه  
جميعا ، لأنه الكارثة الكبرى بالنسبة الى أى  
اذاعة ، بينما النصر هو فى اجتذاب أكبر أعداد  
من المستمعين • هنا يجب أن نقرر حقيقة هامة ،  
من المفيد أن يدركها الاذاعى ، وهى : ليس على  
الاذاعة أن تخشى — على الاطلاق — منافسة من  
أى وسيلة أخرى من وسائل الاعلام • فلا الصحف  
تنافسها ولا التلفزة ولا المسرح أو السينما •  
وذلك لأن الاذاعة سريعة الأثر سهلة المنال ،  
فأنت تستطيع أن تأخذ جهاز الراديو معك أينما  
تكون سواء فى السيارة أو على الشاطئ أو بالمنزل  
أو بالمكتب فى السرير أو بالحديقة ، خصوصا  
بعد انتشار راديو ( الترانزستور ) فى كل قرى

العالم . وأصبح خيال الانسان يرى « بعين »  
الاذاعة .

وسنتناول ذلك بمزيد من التفصيل فى ثنايا  
الكتاب .

ومن أسرار المهنة كذلك ، أن الاذاعة تتطلب  
الدقة والتوقيت المضبوط فى كل شىء خذ مثلا  
جداول البرامج الاذاعية . ماذا ترى فيها ؟  
أليست عبارة عن قائمة من المواعيد التى  
نضربها مع المستمعين بعد أن حددنا مواعيد  
أخرى سابقة ، مع المذيعين والمترجمين والكتاب  
ومهندسى الصوت ، وكل من يشترك فى اعداد  
البرامج لنستمع . لذا كان ضبط المواعيد  
بدقة فى الاذاعة ليس مجرد عادة يصر عليها  
الاذاعيون بل هى ضرورة حتمية لامكان انتاج  
البرامج بالتعاون مع الجهاز الفنى .

ومن الأمثلة الأخرى على ضرورة اتباع  
الدقة التامة فى ضبط الأوقات والمواعيد

بالاذاعة ، لنأخذ مسألة انتهاء اذاعة برنامج  
لاستقبال برنامج آخر • اذا حدث أى خلل فى  
هذه العملية ، يعم الارتباك كافة البرامج ،  
وماذا مثلاً عن نشرات الأخبار ؟ فالمتعارف عليه  
أنها تبدأ فى وقت محدد وتنتهى فى وقت محدد  
ليأخذ غيرك مكانه أمام الميكرفون لأداء مايتبع  
ذلك • وهكذا فى كافة فروع الاذاعة ، سترى  
أن الدقة وضبط التوقيت أمران «مقدسان» •

الثوانى ، لا الدقائق ، تمر ببطء شديد فى  
الاذاعة ، والقاعدة انه اذا دام صمت لأكثر من  
ثلاث ثوان ، فلا بد من تفسير ذلك للمستمع  
والاعتذار • وهذا يجعل المشتغل بالاذاعة على  
أهبة اليقظة والاستعداد الدائمين — وهذه هى  
ضرورة الدقة فى الاذاعة •

من أسرار هذه المهنة كذلك ، انه يلزم على  
المشتغل بها أن يلم بأمور كثيرة ، منها ما يتعلق  
بعمله مباشرة ومنها ما يتعلق بعمل الآخرين من

أفراد الجهاز الفنى مثلا • فيجب أن نتعرف على تقنيات الاستوديو فأنت تعمل فيه • يجب أن تطلع على كل ما يثير اهتمامك فيه ، من ميكروفونات والصوتيات والأجهزة المستحدثة ، فهذا كله يفيدك فى عملك الاذاعى •

تعرف اذا على عمل الفنيين من الناحية العملية التى تفيدك فى عملك ولكن لا تغال فى ذلك لأنه لديك أشياء أخرى هامة تتعلق مباشرة بمهنتك •

ويجب أن تتذكر باستمرار أن مهندس الصوت أو العامل الفنى هو المسئول .. لا أنت .. عن أجهزة الاذاعة وهو المكلف بتشغيلها وصيانتها •

عامل الآخريين بروح الزمالة والتعاون ، وتجنب التوتر ، لما له من آثار مدمرة على الأداء والصوت بالذات •

لا تنس أن تحتفظ لكل برنامج يذاع

باستمرار ، ببرنامج احتياطي بديل يذاع وقت حدوث أى عطل سواء آكان فنيا أو انسانيا ، مثل تغييب المذيع أو ما شابه ذلك .

كل النصوص التى تذاع ، يجب أن تمر على رئيس التحرير أو المسئول للموافقة عليها . وهذه هى الطريقة المتبعة لضمان توافق محتويات البرامج مع التعليمات الادارية ومجانبتها للمحظورات ، على أن تتم هذه العملية قبل اذاعة النصوص طبعا .

## المذيع :

صوت المذيع ، هو الصوت الأهم فى الاذاعة ، فهو الذى يسمع أولا ، وهو الذى يربط بين المواد الاذاعية ويضمها الى بعضها البعض . لهذا ، كان اختيار المذيع الجديد ، أمر مهم

للفأفة • فمجرد الجلوس أمام الميكروفون وتأففة  
النصوص الأداء السلفم هو فى حد ذاته ففطلب  
مقدرة معينة بالاضافة الى فوافر الفأفة اللازمة  
وهى أمر ضرورى لا غنى عنه بالنسبة للمذفع •  
هذا شرط أساسى ، على عكس ما ففبأدر للفذهن  
أفاننا من أن الصوت البفد ضرورى • فالصوت  
الجميل - وفده - لا ففى ، لفعمل الشفخص  
مذفعاً ففدا ، اذ قد فكون لففه الصوت لكنه  
عأجز عن أداء النصوص • فالصوت هو مجرد  
آلة أو الوسفلة الفف ففب أن فكشف عما وراء  
صأحبها من علم وفأفة وفبرة •

أما عن الشروط الفف ففب فوافرها فى  
المذفع فهى :

- أن فكون قد وصل الى مسفوى الففلفم  
الجامعى أو ما فوازفه •

- أن فكون ذا صوت ففر منقر •

— أن يكون قادرا على النطق السليم ، مع  
الخلو من العيوب الخلقية فى النطق .

وأنا أعرف محطة اذاعية تقدم لها ألف  
ومائتا شخص للعمل الاذاعى ، فاختارت منهم  
بعد الفرز ، اثنين !

نعم ، المذيع الجيد يجب أن تتوافر فيه  
شروط كثيرة مهمة ، كأن يكون قادرا على نطق  
أسماء الأشخاص والأماكن بكل اللغات تقريبا ،  
وأن يكون ملما بالأحداث الجارية فى كل مناطق  
العالم . وفى كل وقت تظهر أسماء جديدة  
وحقائق جديدة .

أما اذا ابتلى المذيع بالعصبية وضيق الصدر،  
فهذا يكفى لارتكابه الأخطاء .

وتذكر أن بذل المجهود الجسدى الشديد  
مثل الركض أو المجهود العصبى قبل الاذاعة  
مباشرة ، يعوق أداءك الاذاعى تماما ، ويؤثر

على تنفسك • وسنفصل الحديث عن ذلك كله  
فيما بعد •

ومن ناحية أخرى يجب أن يتحلى المذيع  
بالمرونة والأعصاب الهادئة والاستعداد للعمل  
المفاجيء ، لأن الطوارئ تنشأ باستمرار في  
الإذاعة ، وهذا أمر يعرفه جيداً من عمل بهذا  
المحيط الاعلامي • وفي هذه الظروف يجب أن  
تكون لدى الإذاعي ، القدرة على التفكير السريع  
والسليم في نفس الوقت ، وتحت هذه الظروف  
الشاقة وتحت الضغط • وهذه من الميزات  
الهامة التي يجب على المذيع الناجح أن يتحلى  
بها •

ان تدفق المواد الإذاعية يمكن أن يتوقف  
لسبب من الأسباب ، والتيار الكهربائي يمكن أن  
ينقطع ، وقارئ الأخبار يمكن أن يتأخر ، كما  
قد يخطئ العامل الفني في وضع اسطوانة  
أو شريط مسجل أو غيره ، وهنا يجب أن يتحلى



المذيع بالحضور الذهني وسرعة التصرف  
!السليم .

ولعل سائلا يسأل ، « ولكن هل يمكن أن  
« يتعلم » المذيع الجديد سرعة التصرف مثلاً في مثل  
هذه الطوارئ ؟ »

الاجابة على هذا التساؤل هي بالايجاب . نعم ،  
بالامكان أن يتعلم المرء ذلك وأن يلحق نفسه ،  
كل هذه الأمور التي سيقوم بها اذا تعطل الارسال  
أو توقفت اذاعته أو برنامجها . وليبدأ بالتدريب  
على ماسيقوله حينذاك ، حتى يمكن له أن ينفذ  
ذلك وقت الضرورة بهدوء وجدية واقناع . فمثلاً  
اذا أعلن المذيع عن برنامج معين ، ولم يسمع  
هذا البرنامج ، فطبعاً سيعيد العامل الفني فتح  
الميكروفون له لكي « يتصرف » . هنا تظهر قدرة  
المذيع المدرب ، ومقدرته على التصرف الذي  
يكون قد استعد له مسبقاً ، فنسمعه يقول مثلاً  
« سيداتي ، سادتي نأسف لعدم تمكننا الآن من

تقديم البرنامج المعلن عنه ، وبينما تنتظر  
تقديمه ، دعونا نستمع الى هذا الفاصل  
الموسيقي» . وطبعا الفواصل الموسيقية موجودة  
باستمرار فى غرفة المراقبة وفى الاستوديو ،  
ويمكن تشغيلها فوراً . وانه لمن المستحسن أيضا  
أن يكون المذيع أو مقدم البرنامج على علم بمحتوى  
البرنامج وفحواه حتى يمكنه وقت الطوارئ أن  
يتحدث عنها مباشرة للمستمع . والشئ المهم  
هو ألا يمر خطأ (مادام قد أذيع) دون اعتذار  
من جانب المذيع ، بصورة سريعة ولائقة ، ودون  
ارتباك .

والحديث عن ارتباك المذيعين يؤدى بنا الى  
الحديث عن كيفية التعود على الأداء الاذاعى  
الهادىء الرصين . فما هو سر القادرين على هذا  
الأداء الهادىء والذى يوحى للمستمع أن ذلك  
المذيع واثق من نفسه أمام المذيع ؟

أنا شخصيا أعتقد أن معظم الارتباك يأتى

من التفكير فى (الجمهور) ، وتخيّل (ملايين)  
المستمعين الذين ينتظرون المذيع أو قارئ النشرة  
أو المتحدث وغيره \* وهنا مكن الخطأ كما بينا فى  
الصفحات السابقة \*

وأنا كنت أعرف مذيعاً شاباً كان يقول لى  
انه ما من مرة فكر فيها فى مواجهة الجمهور والا  
وتنتابه حالة عصبية لا يستطيع التحكم فيها ،  
وكانت تؤثر على صوته ، وتكاد تصيب بحاله  
الصوتية بالشلل \* فسأله \* وهل تنتابك مثل  
تلك الحالة اذا قرأت نصاً دون مواجهة  
الجمهور ؟ فقال « بالطبع ، لا » \* فعلق من جانبى  
قائلاً « وهنا يكمن الخطأ ، لأنك تفترض وجود  
جمهور هو فى الواقع غير موجود \* ان مستمعك  
ليس سوى شخص واحد أو مجموعة صغيرة من  
الأفراد ، وهم يحبون أن تعلمهم بما تريد أن  
تقول بصوت هادئ طبيعى ، وهذه هى حقيقة  
الامر » \*

(فملايين) المستمعين الذين ينتظرون المذيع  
هم في الواقع مجرد وهم ، لا وجود له . ان سر  
نجاح من يمارس مهمة الحديث العام أو الاذاعة ،  
هي عدم التفكير في أحد ولا في أى شيء سوى  
فيما يقرأ وكيف يؤدي أفضل الأداء وأكثره  
اتقاناً .

### كن مديعاً ناجحاً وقرأ الارشادات التالية :

كن صديقاً لمستمعك ، وهو سيشعر بذلك  
من ثنايا صوتك ، وسيكون رد فعله مماثلاً .  
وهو حينما يدير المذيع ليستمع اليك فهو في  
الواقع يوجه اليك الدعوة بدخول بيته ، في  
حجرة جلوسه حيث قد يكون مع أفراد عائلته ،  
ومضطرب منك ان تعلم العائلة بأمور تهمهم . هذا  
هو جو الود والصدقة الذي يجب أن تفكر فيه .  
فلا تفكر في القاء خطاب أمام جمهور وهمي .

تذكر باستمرار أنك تضيع لفرد أو لأفراد عائلة  
واحدة على أكثر تقدير .

لا ترفع صوتك أمام الميكروفون ، ولا تتوقف  
طويلا بين الجمل ، فذلك من علامات الأداء السيء،  
أداء الهاوى البعيد عن الاحتراف المطلوب . ان  
الوقفات الطويلة تفسد المعنى وتثير سخط  
المستمع ، الذى يدرك جيدا أن للوقفات  
معاييرها وتوقيتاتها وضروراتها كذلك . انه  
يدرك بحسه الفطرى السليم أن الوقفات  
الصحيحة ضرورية للأداء المتقن وابراز المعانى .  
أنها وقفات و «نقط» «وقواصل» «وعلامات  
الاستفهام» «وعلامات التعجب» وماشابه ذلك .  
الصمت اذا طال قليلا عن حدوده الاذاعية  
المعروفة يصبح ثقيلا ثقل الظلام ، ورهيبا رهبة  
المجهول . الصمت بالاذاعة مخيف فعلا لأن الثوانى  
تمر بطيئة جدا كأنها الدهور !

كن - فى أدائك الاذاعى بصفة عامة -

كأنك تتحدث ، ولا تقرأ • لا تخلف لدى المستمع الانطباع بأنك تقرأ نصا مكتوبا ، بل اجعله «يسمعك وأنت تتحدث» اليه لا تقرأ أمامه •  
فالأولى تجذبه اليك ، بينما الثانية تنفره منك •  
من القواعد المهمة فى الاذاعة ، أن يحتفظ المذيع باستمرار بمستوى صوته عاديا حتى آخر حرف فى الكلمة ، وآخر كلمة فى الجملة • هذه نصيحة مهمة للغاية ، ولكن ما المقصود منها بالضبط ؟

المعروف أننا - جميعا - نميل الى انهاء قراءة الجمل حسب خط بيانى هابط ، أى أن الصوت يميل الى الانخفاض لدى نهايات الحروف فى الكلمات ، والكلمات فى الجمل • وهذا عيب نقع فيه دون أن نشعر ، وهذا لا يفتقر فى الاذاعة بالذات حيث وضوح النطق هو من الضروريات بل والبد依يات ، لأن مستمعك يريد أن يسمعك واضحا جليا فى كل حرف من حروف

الجملة سواء فى أولها أو فى وسطها أو فى آخرها .

أما أداء النص الاذاعى لا يبرز المعنى ، فلا يكون بتعلية نبرات الصوت أو خفضها ، بل يجب تجنب هذا . فإبراز المعنى يتم بالتعبير الصوتى . تذكر باستمرار أن المستمع لا يراك أنه يسمعك فقط . لذا فكل ما تريد أن تنقله إليه ، يجب أن يكون بالتعبير الصوتى فقط ، سواء أكان ذلك من الأفكار ، أو العواطف أو الشعور بالغضب أو بالحماس أو بغيرهما ، كل ذلك يجب أن يصل إلى المستمع عن طريق التعبير بالصوت .

والسبيل إلى ذلك هو الضغط على بعض الكلمات ، أو بالتخفيف من الضغط على بعضها الآخر . ويتم التعبير كذلك عن طريق زيادة حدة النطق أو تقلييلها ، حسب المعنى الذى يراد إبرازه . ولكن تجنب باستمرار تعلية الصوت أو خفضه .

لكى تتدرب على نصك الاذاعى ، حاول أن  
تقرأه بصوت عال بشرط أن يكون النص  
مكتوباً للاذاعة ، أى مكتوباً ليؤدى أمام  
الميكروفون ، وذلك لكى تتعود أذنك على سماع  
صوتك ، وحينذاك سيتولد لديك تدريجياً  
« الشعور » بالكلمات .

اقرأ أمام الميكروفون ، فالتدريب أمام  
الميكروفون قبل الاذاعة مفيد للمذيع وللمستمع  
فى نفس الوقت . وهذا أيضاً مفيد لقياس  
وضبط المسافة التى يجب أن تكون بينك وبين  
الميكروفون ، وهى مسافة يجب أن تحافظ عليها  
بعد ذلك .

## الميكروفون :

انه آلة حساسة جداً ، وهو يزداد دقة  
وتحسناً وتطوراً عاماً بعد عام .



الميكروفون يلتقط أقل حركة أو صوت  
مما قد لا يلاحظه المذيع ، ويضخمها الى حد كبير  
أثناء الاذاعة مما يوجب الحذر الشديد أثناء  
الجلوس أمام هذه الآلة الأساسية فى الاذاعة .  
فمثلا « خشخشة » الورق أمام الميكروفون تبدو  
فى الاذاعة وكأنها الرعد تقريبا ، مما يحتم  
علينا أن نمسك الأوراق بحذر شديد أمام  
الميكروفون . كما يجب عدم شبك الأوراق  
بالمشابك أمام الميكروفون . وبعض الفراغ من  
قراءة كل ورقة ، تلقى بهدوء شديد على  
الأرض .

### التنفس :

التنفس أمام الميكروفون ، يجب أن يكون  
صامتا ، وهادئا .

ويجب أن تتم كل حركة شهيق عن طريق

الفم والحلق المفتوحين ، فاذا لم يفتح المتحدث فمه أثناء التنفس أمام الميكروفون واذا لم تكن ممرات الحلق « سالكة » فان التنفس سيسمع وكأنه ينحار صادر عن عادم \* ونذكر مرة أخرى أن الميكروفون يلتقط أى صوت سواء أكان مقصودا للاذاعة أم لا .

الصوت الانساني :

« اعرف صوتك بنفسك » !

قديمًا قال أبو الفلاسفة ، سقراط ، عبارته المشهورة التي وجدها على جدار معبد « دلفى » المدينة اليونانية القديمة \* اعرف نفسك بنفسك ، ونحن نقتبس العبارة ونقول « اعرف صوتك بنفسك » ، فهذه فى نظرى أفضل الطرق « لاستقراء » معالم الصوت والاستفادة منها فى الأداء الصوتى السليم .

فالصوت الانساني هو أداة التعبير الاذاعي،  
والميكروفون ينقل أى تغير فى الصوت مهما كان  
طفيفا . والصوت الانساني هو كآلة مركبة ،  
ويقول الخبراء عنها أن تركيبها يشبه أو يمكن  
أن يقارن ببعض وحدات الأرغن الهوائى .  
والواقع أن الصوت الانساني يتولد بنفس  
الطريقة تقريبا ، أى عن طريق مولد ، وهو  
ما نسميه بالحبال الصوتية التى تعمل بالارتباط  
مع الأنبوت الصوتى . وهذه الآلة المعقدة  
تشغلها غرفة الهواء الانسانية أى . . الرئتان .  
والقواعد الأساسية لاستخدام الصوت هى :

- دع حلقك يستريح ويسترخى .
- أرح عضلات الفك والفم .
- اشرع فى الكلام ، وحينئذ ستكون  
النبرات الصوتية طبيعة ، دون اجهاد اللسان  
وسقف الحلق والشفيتين والأسنان .

## هل يمكن تدريب الصوت وتحسينه ؟

نعم • ولعله من المفيد أن نقدم هنا بعض الارشادات العملية ، لتدريبات صوتية بسيطة يمكن ممارستها ذاتيا • وهى تدور حول تحسين مخارج الصوت ونوعيته • مثل الاصرار على النطق الكامل وتشكيل كل أصوات الكلمات بصوت عال ، بشكل مبالغ فيه حتى يظهر فى النهاية « عمق » جديد للصوت • فاذا كان الصوت عالى النغمة ومعدنى الرنين ، يمكن أن يتحول تدريجيا وبعد التدريب الدؤوب الى صوت جيد وله جرس ناعم •

وفى النهاية نقول ان أعظم الأصوات تكون عديمة الفائدة أو القيمة فى الاذاعة اذا لم يكن لدى أصحابها ما يقولون •

## تدريب الصوت وتصحيح أخطاء النطق :

الشروط الأول - كما قلنا سابقا - ألا تكون هناك عيوب خلقية فى النطق .

والشروط الثانى ، هو الاستمرارية والمداومة على التدريب ، مرارا وتكرارا ، والا فانه من المستحيل تصحيح أخطاء الصوت . وهذا شرط أساسى .

والشروط الثالث ، هو أنه يجب أن نعالج كل مشكلة من مشاكل النطق على حدة ، وألا نحاول علاج عدد من المشاكل مرة واحدة .

وأخيرا ، تذكر باستمرار أن اصلاح أخطاء النطق وتكوين عادات جديدة فى استخدام الصوت ، لا يتأكد الا بمداومة النطق حسب النمط الجديد ، حتى تصبح عملية النطق الجديدة عادة مثل بقية العادات . . . ولكى تتمكن

من تكوين عادة جديدة فى النطق لابد من  
مراعاة الآتى :

- - الاعتراف بوجود مشكلة فى النطق .
- - التعرف على الخطأ ، وكيفية حدوث الانحراف عن النطق الصحيح .
- - التمييز عن طريق السماع ، بين العادة الخاطئة فى النطق وبين العادة الصحيحة .
- - التدريب المستمر مع التكرار بغية تسهيل اكتساب العادة الجديدة .
- - تطبيق هذا « الانجاز » الجديد ، ونقله الى حين الاستخدام اليومى فى الحياة العملية مع عدم قصره على العمل الاذاعى .
- لاحظ أنك أحيانا قد تخجل من استخدام العادة الجديدة فى النطق أثناء الحياة اليومية أو تتردد فى ذلك رغم أهميته ورغم أنك قادر تماما على النطق الصحيح . وهنا قد تنشأ

مشكلة كبيرة بالنسبة للشخص الذى يريد اصلاح نطقه \* انه من الضرورى جدا أن يسمعك الآخرون وأنت تتحدث بالطريقة الجديدة الصحيحة ، لذا وجب عليك أن تركز على اهتمام الآخرين ( أى المستمعين ) وليس على المتحدث \*

### كيف نتجه الى النطق السليم ؟

لكى تستخدم صوتك أفضل استخدام ، يجب مراعاة حقيقة هامة وأساسية ، وهى .. الاسترخاء \* وهذا يعنى أن تبدأ بتدريبات استرخائية بسيطة ، يكون القصد منها استبعاد المجهود العضلى الزائد والذى كثيرا ما يكون هو السبب وراء اخراج الصوت اخراجا غير سليم \* واستبعاد المجهود العضلى الزائد يكون مثلا بالاستغناء عن حركات الوجه العصبية ، وحركات اليدين ، وحركات الرجلين أثناء الأداء الاذاعى \*

وطبعاً ، هذه كلها حركات تعوق الأداء الصوتي  
السليم ، والنطق الصحيح \* وهذا راجع الى أن  
نشاط كل العضلات في جسم الانسان متصل  
ببعضه البعض \* ولهذا فان التوتر يصل الى  
الذراعين والكتفين والرقبة ، مما يجبر عنه  
صعوبة التنفس وهذا يؤثر بدوره على كيفية  
خروج الصوت ، أى على نوعيته \*

وكذا ، اذا مددت ذقنك الى الأمام أو وضعت  
يدك عليها ، فان ذلك سيسبب توتراً في الحلق  
والفكين مما يؤثر على النطق وينال من سلامة  
الصوت \*

وطبعاً هذا لا يعنى بأى حال ، أن مشكلة  
التوتر ترجع الى أسباب جسدية فقط ، بل انها  
قد ترجع الى القلق ، فمجرد التصدى للحديث  
العام الى الناس ، قد يثير هذا القلق \*

وفي بعض الحالات ينشأ التخوف الذى قد  
يتحول الى خوف حقيقى وربما سبب لك



« رعبا » أو فزعا مرضيا من الميكروفون قد يظل ملازما لك مدة طويلة ، وفي بعض الحالات يصعب التخلص منه .

ولتلاقي هذا كله ، حاول باستمرار أن تتبع النصائح التالية أثناء عملك الاذاعي أمام الميكروفون :

– تأكد أنك نفهم ما تقرأ وأنك مقتنع بهذا الفهم .

– تذكر أن مستمعيك يودون أن تتحدث اليهم حديثا وديا ، متدفقا ، سلسلا وبليغا بل انهم يتمنون لك النجاح في انجاز هذه المهمة ، وستجد المستمع مبديا كل رغبة لفهم ما تقرأ على شرط أن يكون كلامك واضحا .

– استخدم ألفاظا ومفردات تعرفها جيدا وابتعد عن غريب اللفظ .

– كن مستعدا على الدوام ، بأن تحضر نصك مسبقا .

– اذا أخطأت مرة ، تنبه الى تأثير ذلك على  
ما يتلوه من الأداء ، ولا تدع هذا الخطأ يجرك  
الى ارتكاب أخطاء عديدة بعد ذلك •

– قد يكون الخطأ بسبب الخوف من «عدائية»  
مستمعك أو جمهورك •

– وقد ينشأ من عدم التأكد من نصك •

– أو من الخوف من العجز عن إيصال  
ما تقرأ الى المستمع •

– أو من شعور بالعجز عن النطق السليم  
والكلام الصحيح •

فى كل هذه ، يمكن التغلب على الخوف  
بالاستعداد المسبق •

## الاستماع للاذاعات :

نحن نردد دائما ان الاستماع الى الاذاعة أصبح سهلا ميسورا ، وخاصة بعد تحقيق الانجازات العلمية الباهرة فى مجال الاتصالات والمعدات الفنية المتطورة .

ورغم أن هذا صحيح تماما الا أن كل دارس لفن الاذاعة يجب أن يعلم - من ناحية أخرى - أن الاستماع المرهف للراديو ، ليس فى واقع الأمر ، شيئا سهلا ، بل قد يكون العكس هو الصحيح !

الاستماع الى الاذاعات ، وسط عالم يتجه سريعا نحو البحث عن أسهل سبل الاتصالات وأسرعها ، يزداد صعوبة باستمرار ، لأن الكلمة المسموعة - كما ذكرنا سابقا - هى بالضرورة صعبة الالتقاط ، فهى تذهب - فور اذاعتها -

أدراج الرياح ، وتتبخّر حال خروجها من  
المدّيع . فهي تذاع وتتلاشى . صحيح أنك  
تسمعها ، ولكن هل تستطيع استعادتها من  
صاحبها كلما أردت ؟

هذا بالإضافة إلى أنّ الإنسان ميال بطبعه إلى  
النظر إلى من يتحدث إليه ، وذلك لأنّه يستعين  
بحركات وجهه وربما ، حركات يديه أيضا على  
فهم واستيعاب ما يقول ، ولتنشيط اهتمامه بما  
يسمع .

إذا ، يمكن القول أنّ الاستماع دون  
« مشاهدة » هذه الحركات أصبح يتطلب منا  
نوعا من التعمود بل وربما « التخصص » في  
ذلك . فالاستماع بهذه الطريقة ( أى كما  
نستمع إلى المدّيع ) يتطلب بذل مجهود خاص .  
ألم تلاحظ أنّ أشخاصا كثيرين لا يستطيعون  
الاستماع إلى أحب أنواع الموسيقى اليهم دون  
أن يشغلوا أنفسهم بنشاطات مرئية ، أى أنهم  
يستخدمون أنظارهم كذلك ؟

لكن الأشخاص الكفيفين لا يعانون - بطبيعة الحال - من صعوبة التركيز على الاستماع لأنهم مجبرون على الاستماع ( دون المشاهدة ) • كما انه يتحتم عليهم الاستماع مع فهم ما يسمعون والا أصبح عالمهم « مخيفا وبشعا » •

التركيز الراديو فونى هو اذا آسهل بالنسبة للشخص الكفيف منه بالنسبة للشخص المبصر • هذا الشخص الكفيف الذى تعلم أن يعيش وسط عالم يزخر بالأصوات المتشابكة والمختلطة التى هى أصوات الحياة من حوله ، وهو ينصت اليها ويميز بينها بسرعة شديدة ويستخلص معانيها ويرتبها فى عقله محيلا اياها الى قوالب وأنماط ترتبط لديه بالأمور العملية •

فالشخص لا يمتاز بقوى خارقة للعادة ، ولكنه « اضطر » الى تطوير ملكات سمعية لديه ، لم يضطر الشخص المبصر اليها •

ولعله من الطريف والمفيد فى الوقت نفسه أن يحاول كل منا القيام بالتجربة التالية :

اجلس فى غرفة مظلمة ، واستمع الى شىء  
مسجل أو تحدث واستمع الى صوتك ، وستكتشف  
أن الكلمات اكتسبت ( فجأة ) معانى جديدة لم  
تكن تشعر بها من قبل . كما ستلاحظ أن  
تركيبتها تجلت أمامك بعد عزلها فى الظلام ،  
وبعد وضع الكلمات تحت « مجهر » الخيال ،  
وهو وضع لم نألفه من قبل ، فى وضوح النهار .

ولكن ما هو شكل هذا العالم « المتخفى » ؟  
وأى الأصوات تأتى من أى اتجاه ؟ ومن أى بعد ؟  
اننا نشعر فجأة أن الأمر ينقلب الى ما يشبه  
الكابوس وأننا اذا استطعنا أن « نرى »  
فسنشعر بالأمان !

هذه الأصوات التى تصدر وسط الظلام ،  
انها بلا سياق وبلا تحديد وبلا تعريف . انها  
« خالية » من الشكل والجوهر ، وها نحن  
تائهون فى الظلام ، نحاول أن نتخيل صورة فى  
عقولنا ، وهى صورة ينكشف « زيفها » حالما

نزِيل العصَابَة عَنْ أَعِينِنَا • وَيَتَضَح أَن تَفْسِيرِنَا  
كَانَ بَعِيدَا عَنْ الْحَقِيقَةِ ، وَبِمَعْنَى آخِرِ أَنَّنَا كُنَّا  
عَاجِزِينَ تَمَامَا عَنْ اسْتِيعَابِ الْأَصْوَاتِ دُونَ  
مُشَاهَدَةِ أَصْحَابِهَا •

وَهَذَا هُوَ حَالُ مَنْ يَسْتَمِعُ إِلَى « الرَادِيُو » •  
وَمَا عَلَيْهِ إِلَّا أَن « يَتَدَرَّبَ » أَكْثَرَ مِمَّا نَظُنُّ  
لِيَتَعَرَفَ عَلَى أَصْوَاتِ الْعَالَمِ ، وَيَشْعُرَ بِالْأَمَانِ •  
وَيَكْفَى أَن يَسُودَ صَمْتُ طَوِيلٍ وَأَنْتَ فِي غُرْفَةٍ  
مُظْلِمَةٍ حَتَّى يَنْتَابِكَ الْخَوْفُ ، وَهَذَا يَشْرَحُ مَا  
ذَكَرْنَا آنِفًا مِنْ أَن طَوِيلَ فِتْرَةِ صَمْتٍ فِي الْإِذَاعَةِ  
تَبْدُو كَأَنَّهَا « دَهْوَرٌ » رَغْمَ أَنَّهَا لَا تَزِيدُ عَلَى  
بَضْعِ ثَوَانٍ •

وَمِنْ هُنَا نَفْهَمُ ضَرُورَةَ تَصْمِيمِ الْبَرَامِجِ  
الْإِذَاعِيَةِ لِمُسْتَمِعِ « كَفِيفٍ » إِنْ صَحَّ التَّعْبِيرُ ! أَيْ  
أَن نَشْرَحَ لَهُ كُلَّ شَيْءٍ ، بِالْكَلِمَاتِ : بِالصَّوْتِ أَوْ  
بِالصَّمْتِ لِأَنَّ الصَّمْتَ لَهُ مَدْلُولُهُ أَيْضًا ، بِالتَّوْقِيتِ  
الصَّحِيحِ وَتَنْسِيقِ الْأَدَاءِ •

ورغم تشابه التجريبتين : تجربة الرجل  
الكفيف ، وتجربة من يستمع الى الاذاعة ، الا أن  
هناك اختلافا مهما • فمجموع الأصوات التي  
يسمعها مستمع الراديو من الاذاعة ، صممت  
بعناية « مقدما » بهدف احداث أثر نفسى معين •

وما علينا الا أن نتذكر اننا نخطيء أحيانا  
فى التعرف على صوت شخص نعرفه جيدا أثناء  
حديثه معنا بالهاتف • وهذا النوع من الأخطاء ،  
يجب تجنبه فى الاذاعة •

فالاذاعة تعتمد على الصوت فقط لذا لزم  
تعويض هذا النقص الذى تعاني منه الاذاعة  
وذلك بمساعدة المستمع على فهم واستيعاب  
ما نريد أن نقول ، وترجمة أصواتها المسموعة  
الى لغته الخاصة لتجد طريقها الى دماغه •

أما المستمع للاذاعة ، فهو يستخدم خياله  
لتحويل الأصوات الاذاعية الى صور وأفكار



وأنغام وعواطف ومشاعر • وفى كل الحالات  
فإن المستمع يقوم بنفسه بهذه العملية وهو يفعل  
نفس الشيء الذى يقوم به الرجل الكفيف من  
تحويل الأصوات الى صور وأفكار وأنغام  
وعواطف ومشاعر •

ورغم انها قد تكون قليلة الصلة بالحقيقة  
والواقع الا انها « مريحة » بالنسبة له •

الاذاعة اذا ، تتوجه بالخطاب الى خيال  
المستمع ، دون دعوة أو طلب ، فهى تدخل دار  
المستمع مباشرة ، وهى صممت لهذا الغرض  
بالذات • وقد أصبحت وسيلة اتصال شخصية  
بين المستمع وبين البرنامج وكاتبه • ان جمهور  
الاذاعة « العريض » ما هو الا جمهور مكون من  
مجموعات من أفراد تكون انفعالاتهم فردية  
لا جماعية •

فالمذيع يستطيع أن يهمس فى أذنك ،  
والكاتب الاذاعى يمكنه أن يطرق آدق المعانى  
وأن يعبر عن كافة المشاعر \*

ورغم ذلك كله تظل هناك بعض المساوىء ،  
فالمستمع يستمع اليك وهو فى غرفته محاط بما  
يمكن أن يشغله عن حديثك أو اذاعتك ، من  
أمر حياته اليومية \*

وهو لم يدفع ثمننا لمقعد كما يفعل أفراد  
جمهور المسرح والسينما مثلا \* فاذا لم يعجبه  
ما يسمع من الاذاعة ، فلا أسهل عنده من أن يمد  
يده الى مفتاح المذياع « ليفير المحطة » كما نقول  
عادة أو « ليفلق » الراديو \*

ومستمع الاذاعة بعيد كذلك عن تأثير  
الجمهور المحيط برواد المسرح أو السينما \* فهو  
إذا « سيد الموقف » حينما يكون فى حجرة  
مستمعا وحده الى الاذاعة ، وهو الجمهور بعينه ،  
ويصبح ذلك « الصندوق السحري » خادما له !

وهو يستمتع وحده بذلك البرنامج الاذاعي  
الذى أعد خصيصا له • وهذا الموقف يشبه الى  
حد كبير موقف من يقرأ قصة أو قصيدة شعرية  
يستمتع بها وحده • الا أن عالم الراديو يظل -  
دائما - عالما فريدا وخاصا ، يلعب فيه الخيال  
دورا مهما وأساسيا ، وذلك بالنسبة للطرفين .  
الموصل ، والمستقبل • حيث ينطلق العنار  
للخيال ، ليتحرر ويثير ما يشاء من صور  
وأفكار •

ونحن لن نمل من تكرار قصة الطفلة التى  
تؤكد أنها « تشاهد صوراً » فى الراديو كذلك،  
فالأمر لا يقتصر فى المشاهدة على التلفزة !

والواقع أن الخيال الراديو فونى يرسم  
انطباعات لا تنمحى من الذاكرة لمدة طويلة •  
تفوق ما نراه بأعيننا ( فى التلفزة مثلا )  
أو غيرها من الوسائل الأخرى ، مثل المسرح أو  
السينما •

فالكلمة المسموعة ، التي تدخل الآذان ،  
تعيش فينا « وتتنفس » وترن ذبذباتها في  
العقل سنوات طويلة \* .

المزيد من التفاصيل :

الموسيقى مرة أخرى :

تحدثنا - سابقا - حديثا عابرا عن الموسيقى  
واستخدامها في الاذاعة ، وقد حان الوقت الآن  
لكي نتناول المسألة بقدر من التعمق \* .

رغم أن المادة الخام « الأساسية » في  
الاذاعة هي بالضرورة ، الكلمة ، إلا أنه من  
المعروف أن الاذن الانسانية لا تستطيع أن  
تتحمل الاستماع باستمرار الى سيل متدفق من  
الكلمات لا يصل المعاني اليها \* .

لذا وجب أحيانا البحث عن عناصر أخرى \* .

ولكن قد يطرح السؤال التالي : اذا كان بالامكان نقل المعانى الى اذن المستمع الاذاعى ، فلماذا نتعب أنفسنا بالبحث عن عناصر أخرى ؟

طبعاً هذه نقطة جدل لا تصمد كثيراً للمناقشة الجادة . فنحن نعلم تمام العلم أن المذيع أو المتحدث اذا لم يغير من « نغمات » صوته أصبح آداؤه رتيباً وحديثه مملاً ممجوجاً . وعلى أية حال فالكلمات البحتة سرعان ما تصبح على وتيرة واحدة ، خالية من المعنى .

الكلام بلا ايقاع ، ودون تناغم ، واذا انعدم النظم فيه ، وخلا من الترتيب الموسيقى ، ينزل « ميتاً » على آذان المستمعين ، ويصبح مجرد « كلمات » .

فى كل البلدان ( عربية وغير عربية ) وجد القصاص الشعبى أو الحكاء الذى أدرك بالفطرة ضرورة وجود النغم الموسيقى فى الكلام ، فجعل كلامه الموزون ينساب انسياباً

جذابا على أنغام الربابة أو الآلة الموسيقية •  
التي يعزف عليها • وكان « آداؤه » الفطرى  
البديع يلقي استحسانا من السامعين ، ويرضى  
أسماعهم • أما ارضاء « السمع والعقل جميعا »  
فهذا أمر آخر وهو يتطلب ميزات فنية اضافية •  
واذا لم يكن نصنا الاذاعى متحليا بالميزتين،  
أى ارضاء السمع والعقل ، فاننا لن نجذب  
ما ننشد من أعداد المستمعين • وهذا يعنى انه  
لا بد من توافر العنصرين معا فى النص الاذاعى  
الناجح •

لكن هذا لا يعنى طبعا أننا لا نستطيع  
استخدام « الكلمة » وحدها فى الاذاعة • بل  
ان الكلمة فى الاذاعة هى دون أدنى شك أهم  
عنصر فى البناء الراديو فونى • وهى رغم ذلك  
تظل « عنصرا » فى التركيبة الاذاعية ، وهى  
كثيرا ما تحتاج الى « الدعم » • والدعم الأساسى  
للكلمة يأتى من الموسيقى • والموسيقى هى

أقوى مساعد فنى للكلام ، وخصوصا من الناحية  
العاطفية أو الانفعالية \* وهذا راجع طبعا الى  
ما للموسيقى من تأثير ايقاعى \*

وماذا عن الفواصل الموسيقية ؟

أصبح استخدام ما نسميه فى الاذاعة  
« بالفواصل الموسيقية » أمرا شائعا ، ويكاد  
يكون محل اجماع من الاذاعيين \* الا أن سوء  
الاستخدام قد طغى على حسن استخدام هذه  
الفواصل ، بمعنى أنها أصبحت تستخدم كثيرا  
فى غير مواقعها الصحيحة \* فما هى قواعد  
استخدامها ومتى وكيف تستخدم ؟

الأصل فى الفواصل الموسيقية الاذاعية ،  
أنها تعبر عن شىء ما فهى مثلا « تؤكد » حالة  
نفسية معينة ، أو لاطهار الفروق والتفاوت بين  
حالتين أو لاستكمال الايقاع \*

والموسيقى ، تخضع فى هذا لنفس القوانين  
التي تخضع لها الكلمة المسموعة ، وهى قوانين

تمليها طبيعة الاذاعة كوسيلة من وسائل الاتصال  
والتعبير الصوتي .

وحيثما نقرر استخدام الموسيقى بمصاحبة  
الكلام ، يجب الحذر أشد الحذر من عدم طغيانها  
على الصوت الانساني وطمس نغماته .

ويجب أن تكون هناك « ضرورة » لاستخدام  
الموسيقى في الاذاعة ، سواء كفواصل أو  
كمصاحبة للكلام . يجب أن تضيف بعدا جديدا  
وصحيحا من الناحية الفنية ، في الموقع الذي  
تستخدم فيه . أما « تزيين » الكلام وتجميله  
بالموسيقى فأنا ضده على طول الخط ، وأرفضه  
تماما كما يرفضه غيرى من الاذاعيين . فليس  
أسهل من حشو النص الاذاعي بالموسيقى دون  
أى مبرر فني . وأحب دائما أن أذكر الاذاعيين  
المبتدئين بأن الموسيقى كعنصر أساسى فى  
الاذاعة مطلوبة باستمرار ولكنها غير مسموح  
بها على اطلاقها .



وأحيانا تستخدم الموسيقى بدلا من الكلمات،  
لأنها يمكن أن « تقول » ان صح التعبير أشياء  
كثيرة فى مساحة صغيرة أى انها تؤدى دورا  
ضروريا \* وهذا هو معيار استخدامها \* وفى  
الختام ، نقول فى استخدام الموسيقى ما يلى :

استخدام موسيقى الفواصل فى الاذاعة ،  
يجب أن يكون من الأمور التى لا يمكن تلافيها  
بمعنى انه اذا لم نستخدم هذه الموسيقى بالذات،  
يكون هناك نقص فى النص \* ويجب أن تكون  
أهمية الموسيقى فى مثل أهمية الكلام نفسه !

### المواد الخام فى الاذاعة :

تحدثنا فى الفصول السابقة عن الصوت  
الانسانى وعن الموسيقى ، وهما عنصران مهمان  
من العناصر التى تكون البناء الاذاعى ، وبقي

أن نتحدث عن العنصر الثالث من هذه العناصر  
وهو : الصمت !

ولعل متسائلا يتساءل - عن حق - وما  
دور الصمت في مجال الصوت أى المجال  
الإذاعي ؟

الواقع ان الصمت كوسيلة إذاعية  
« محسوبة » يعد من أقوى المنبهات للخيال \* فهو  
ان أحسن اعداده ، وان وضع فى اللحظة  
المناسبة ، والسياق المناسب ، يمكن أن يكون  
أكثر تعبيرا من الكلمات الناطقة \* فهو يمكن  
أن يكون مشحونا بالتوقع ، والتوجس والتخوف  
والفرح ، والشك \* وأثناء الصمت ، تحدث  
الأمور « خفية » ، فى عقول المستمعين وخيالهم \*  
ويجربنا « وميض » الصمت الى عالم آخر يتميز  
بمستوى مخالف لمستوى الكلام \* والصمت بهذا  
يضيف بعدا جديدا يجذبنا معه الى أعماقه \*  
وهكذا نحن نقول الكثير عن طريق .. الصمت !

والصمت أيضا قد يؤدي في الاذاعة دور  
الموسيقى ودور الكلمة \* وهو قد يستخدم  
كعنصر اذاعي للتعبير عن الوقت ، أو لتأكيد  
ايقاع داخلي ، أو لابرار صورة شعرية \*

وطبعا للصمت ، أحجامه ومساحاته  
ومسافاتة ، وهى تقدر طبقا لاعتبارات عاطفية  
وايقاعية ونمطية \* ونحن بهذا نساعد المستمع  
على التوصل الى تكوين تصوراتة الخاصة \*

والصمت كعنصر اذاعي يمكن تفسيره  
بطرق لا حصر لها ، والمعيار الوحيد يكمن فى  
كون الصمت عامل توجيه ، وليس عامل تحديد \*  
أى انه يساعد المستمع على التخيل لكنه لا يحدد  
له الصور الخيالية \*

والمواد الخام فى الاذاعة يمكن أن تستخدم  
بطرق شتى \* فنحن بإمكاننا أن نستخدم \*  
« الكلمة ، والموسيقى ، والصمت » اما على  
انفراد أو مخلوطة أو مركبة ، بل ان «تباديل»

هذه العناصر الثلاثة ، لا نهاية لها • والعقل المبدع وراء هذا كله يجب أن يكون طلقا دائما وساعيا للبحث عن الجديد باستمرار ، مع الاحتفاظ بالتوازن بين هذه العناصر الثلاثة ، حتى يؤدي كل منها دوره ، ويحقق الهدف منه ، كمجموع الآلات في قطعة موسيقية •

ولأن هذه المواد الخام أو العناصر الاذاعية محدودة العدد ، يجب مراعاة الحرص الشديد في التعامل معها • وهي رغم محدوديتها ، قادرة على اىصال أدق المشاعر والأحاسيس والأنماط والأفكار الى المستمع ، اذا أحسن الاذاعى التعامل معها والمزج بينها فى وحدة فنية • ورغم انه لا توجد قواعد صارمة لذلك يمكن استخلاصها من التجربة ، الا أنه توجد باستمرار - وكما شرحنا سابقا - حقيقة بسيطة وهامة تتحكم فى العمل الاذاعى بشكل عام وهى :

ان الصوت الاذاعى ينبعث من الصمت ،

وتهتز موجاته فى الفضاء ثم ترتطم بالعقل لتعود  
الى حالة الصمت !

## الكاتب الاذاعى :

«أريد أن أكتب للاذاعة ، فمن أين أبدا ؟»  
نصيحتى لصاحب هذا السؤال الذى يرد  
علينا كثيرا هى :

الكاتب الاذاعى يجب أن تتوافر لديه  
الميزات التالية :

أن يكون ذا حس « سمعى » دقيق ، وأن  
يكون لديه « ما يقول » \* وهو ليس فى حاجة  
لدراسة « فنيات » الاذاعة بالتفصيل \* وشرط  
توافر « الحس السمعى » شرط مهم لأنه يتضمن  
جملة عناصر من أهمها الوضوح ، وهذا كما

أسلفنا أمر مهم جداً فى الاذاعة فهى أكثر وسائل الاعلام احتياجاً للموضوح لأسباب جليلة .

كما يتضمن هذا الشرط ادراك الكاتب انه يكتب «لأصوات» اذاعية تحت تصرفه ، بالاضافة الى العناصر الاذاعية الأخرى مع كل ما يتوافر فى المجال الاذاعى من تقنيات ومؤثرات صوتية .

والكاتب الاذاعى ، مطلوب منه أن يثير اهتمام المستمع منذ اللحظة الأولى ، ولا يمكنه بحال من الأحوال أن « يضيع وقت المستمع » الذى قد يمل ويخلق جهاز الراديو أو ينتقل الى محطة أخرى .

ويجب أن يشتمل كل نص اذاعى على عنصر التوقع أو انتظار مفاجأة ما ، تشد « انتباه المستمع ، أو طرح التساؤل الذى لا بد من الاجابة عليه فيما بعد اذا أراد الكاتب الاحتفاظ باهتمام المستمع . هذه هى ضرورات الكتابة لعالم الصوت ، الكتابة للسمع وليس للقراءة .

## الاذاعة ووسائل الاعلام الأخرى :

الاذاعة ، لا تزال ، بعد مرور ما يزيد على نصف قرن من بدايتها ، وسيلة كل الناس للحصول على المعلومات : الأخبار والثقافة والترفيه بصورة مباشرة وسريعة ولا ينافسها فى ذلك أى وسيلة أخرى سواء آكانت التلفزة أو غيرها \* فهى اذا تخاطب كل الناس وكل الأذواق فى كل وقت \*

والمرء بإمكانه أن يتساءل : هل نجحت الاذاعة فى ذلك أم لا ؟ وهل نزلت كثيرا فى مستوياتها ؟ أم تعالت على مستويات الجماهير ؟ لك أن تناصر هذا الراى أو ذاك ، ولعلك كونت لك رأيا بالفعل حول هذا الموضوع \*

لعلنا نتفق حول نقطة واحدة : وهى أن كثيرا من مواد الاذاعة أصبحت حشوا للوقت

الاذاعى ، وسدا لفراغ يجب شغله بأى ثمن \*  
ومع ذلك فجماهير الاذاعة لا تتناقص ، ان لم تكن  
فى ازدياد فما سر هذا الاقبال المتزايد على  
« الصندوق السحري » ؟

الواقع أن الاذاعة أصبحت واجهة مهمة  
للحضارة ، وهى قادرة باستمرار على البقاء ،  
لأنها تستطيع تزويدنا بما لا تستطيعه  
الوسائل الأخرى وبالذات التليفزيون \* اذا  
فسرعتها واقتصاها يلعبان دورا مهما فى  
بقائها ونجاحها \* فهى قد اهدت الى مكن قوتها  
واعتمدت عليه \*

فمن الأمور المسلم بها الآن ، ان الجهة التى  
تحتكر السيطرة على الاذاعة بالذات من بين  
وسائل الاعلام الأخرى ، تستطيع أن تؤثر  
تأثيرا حاسما على رأى العام \* فأى حكومة مثلا  
تستطيع اذا احتكرت حق البث الاذاعى وبمجرد  
الترديد والتكرار اليوميين وعن طريق استبعاد



وجهات النظر المعارضة ، ان تعدد آراء الناس وتشكل لهم هذه الآراء • فمن السهل نفوذ هذا التأثير الاحتكاري الى عقول الناس رغم انه من غير المعروف كيف يعمل هذا التأثير بالضبط ، لكنه تأثير فعال على أية حال •

والناس في تأثرهم بما تردده الاذاعات كأنهم يسرون أثناء نومهم وراء ذلك الصندوق المسحور ، يرقصون على طبوله ويحيون داخله •

ان قوة الراديو وتأثيره السحري على الناس يتجلىان بوضوح فيمن يحمل جهاز الترانزستور ليعيش في عالمه المنفرد وسط زحام الجماهير ، كما قال « بيرتولد بريخت » عملاق المسرح الألماني ، في وصف « الصندوق السحري » بهذه الأبيات البسيطة المعبرة :

« أيها الصندوق الصغير الذي التصق به  
حينما أهرب • •

حتى لا تنطفئ شمعائك • •

أحملك من المنزل الى السفينة ، ومن السفينة  
الى القطار ..

حتى يستمر أعدائي فى التحدث الى ...

قرب سريرى ، عن ألامى \*

آخر شىء بالليل ، وأول شىء بالنهار \*

يتحدثون عن انتصاراتهم .. وعن همومى

عدنى ألا تصمت .. فجأة \*

لا شك ان التلفزة أصبحت من أهم الوسائل  
الاعلامية ، حتى ان التليفزيون بدأ يهدد الراديو  
بالخطر فى أول ظهوره ، ولكن سرعان ما  
استطاعت الاذاعة التغلب على « الهزة » الأولى  
التي تعرضت لها بفعل ظهور التليفزيون  
وانتشاره السريع \* وكان تغلب الاذاعة على أثر  
التليفزيون واضحا حينما تمكنت الاذاعة من  
الانتقال من مجال الترفيه الى مجال الاعلام \*

وبهذا أصبحت الاذاعة شبكة اعلامية تقدم

نشرات الأخبار والنشرات الجوية ، وأخبار المال والأعمال وتحركات البورصة . وأصبحت الاذاعة مجالا حيويا للأخبار « الساخنة » وأصبح الخبر « باردا » اذا انتقل الى التلفزة .

الاذاعة تؤثر على معظم الناس تأثيرا شخيصيا خاصا ، ينتقل من شخص الى شخص ، ويقدم له عالما من الاتصال بين الاذاعي والمستمع . وهذه تجربة شخصية لها تأثيرها المباشر الذى ينبع من طبيعة هذه الوسيلة من وسائل الاتصال الانسانى وقدرتها على تحويل كل شىء الى غرفة صدى . والكاتب الاذاعي الناجح هو الذى يستطيع استخدام هذا البعد الصوتى الهام من أبعاد الاذاعة . ونحن نقول ان هذا الاستخدام الاذاعي أثر تأثيرا مباشرا على توجيه الحضارة الانسانية فى النصف الأخير من القرن العشرين .

من منا يستطيع أن ينكر مدى تأثير الاذاعة على قرى العالم ومن يعيشون فيها ، ومن منا

ينكر ان الاذاعة ترد يد صوتى مستمر وعنيف •  
انها انفجار ضمنى !

الاذاعة بالنسبة لكثير من بلداننا قوة  
هائلة ، وهى رباط زمنى مع الماضى البعيد  
والتجارب التى نسيت منذ عهد سحيقة •

هل يتخيل أحد منا أنه محصن ضد القوى  
السحرية للاصوات المتصاعدة من غرف الصدى؟  
الواقع ان هذه القوى تمس أحبالا عفى  
عليها الزمن لتشكل صورا جديدة للتجربة  
الانسانية • نحن جميعا نتعرض لنفس التأثيرات،  
ونستمع الى نفس الأغاني ، ونشترى من نفس  
« الأسواق » •

الأذن شديدة الحساسية بينما العين  
« محايدة » ، فالأذن — كما قال الشاعر — تعشق  
قبل العين • فانت اذا جلست فى غرفة مظلمة  
وشرعت فى الحديث ، ستجد أن الكلمات  
تكتسب فجأة معان جديدة ، ونسيجا مختلفا •

وستصبح أشد ثراء ، وهو الثراء الذى تكتسبه  
من « الظلام » حينما لا ترى العين وتتعطّل  
الرؤية . وتشتد حساسية الأذن فجأة .

هذا ، بالضبط ، ما يحدث للمستمع وقت  
سماع الراديو . فهو حينما يستمع الى « أصوات »  
الرواية الاذاعية مثلا ، مسيئين عليه أن يملأ  
كل فراغات المناظر أو المسامع الراديو فونية  
وهو يفعل ذلك بخياله وحده ودون معونة أحد ،  
مما يشعره بالاستقلالية والاعتماد على النفس .  
ان هذا الحجاب الصوتى الحاجز ، يعزل المستمع  
عن بقية العالم ، ويقدم له عالما خاصا به ،  
لا يقلقه أو يزعجه أحد فيه . لكن الاذاعة لم  
تقتصر على كونها صندوقا للموسيقى فى المنزل ،  
بل تعدت ذلك فأصبحت وسيلة جديدة ومهمة  
من وسائل الاتصال الانسانى السريع ونقل  
المعلومات والتأثير فيها مع الاسراع فى نقل  
المعلومات بوسائل الاعلام الأخرى ، اذ انتقل

أثر الراديو الى الصحافة والتلفزة وحدثت  
تغييرات واسعة في الصحافة والاعلان والمسرح  
والأدب وتقلص حجم العالم بفضل سرعة  
الاتصال حتى أصبح في حجم القرية !

ومن أفضال الاذاعة في هذا المجال أنها  
عملت على احياء التراث القديم واللغات  
واللهجات التي كادت أن تندثر الا فيما يدور  
بها من حديث بين الأقليات ، كما يحدث في شبه  
القارة الهندية وغيرها ، فقد أنشأت تلك  
الأقليات ، اذاعات لها تذيع بلغاتها ولهجاتها  
بل ان لغات كادت أن تندثر مثل الاسبرانتو تذاع  
حاليا برامج بها من اذاعة سويسرا العالمية التي  
تذيع كذلك برامج بلغة الرومانش وهي لغة  
في سويسرا تعتبر اللغة القومية الرابعة رغم ان  
نسبة المتحدثين بها لا تزيد على واحد في المائة  
فقط من سكان سويسرا !

ومن هنا يقال ان الأجيال الحديثة ولدت  
وأمام أفواهها الميكروفون .

مما لا شك فيه أن الراديو يعتبر من أهم  
انجازات القرن العشرين ، فقد قطع خطوات  
هائلة مع التليفزيون والسينما والصحافة  
بمستواها الحالي وتطورت كل هذه الوسائل في  
النصف الأخير من القرن الحالي تطورا سريعا  
ومذهلا مما أثر في حياتنا وسلوكنا وحضارتنا  
تأثيرا بالغا . لقد أصبحت الاذاعة أهم وأعظم  
من تركها لمجرد الترفيه والتسلية . وهي حينما  
نقلت اهتمامها من الترفيه الى الاعلام حققت  
نصرا حاسما على التليفزيون ، وأصبحت تقدم  
خدمات سريعة باذاعة نشرات الأخبار والرياضة  
والطقس بالإضافة الى الاستخدامات الأخرى في  
الجو والفضاء والبر والبحر .

**ماذا يريد الجمهور من الاذاعة ؟**

في كل اذاعة توجد ادارة خاصة لبحوث  
المستمعين ، مهمتها تحليل رغبات المستمعين

وانتقاداتهم وأسئلتهم وكل ما يبعثون به في خطاباتهم وغيرها ، للاستعانة بها في تصميم البرامج الاذاعية وتلبية رغبات المستمعين ، رغم أن هذا لا يمنع من تعالى شكاوى المستمعين دائماً من أحدا لا يأخذ رغباتهم بعين الاعتبار .

ولكن السؤال المطروح باستمرار هو : هل يعرف المستمع فعلاً ماذا يريد ، وما هي رغبته الحقيقية ؟ ماذا يحتاج المستمع ؟ هل هو المزيد من الترفيحيات والمواد الخفيفة أو المسلية ؟ أم هو غير ذلك ؟ اننا لا نفتأ نتسلم رسائل في محطات الاذاعة العالمية من مستمعين يطالبون بزيادة المواد الترفيحية مع التقليل من المواد الاخبارية والتعليقات والتقارير وغيرها من المواد الاعلامية ، فهل هذا حقاً ما يجب أن يكون عليه دور هذه الاذاعات العالمية أو الموجهة الى جمهور خاص ؟

ان هذه الاذاعات بحكم طبيعة وجودها



نفسه ، لا بد أن تكون بمثابة قنوات اذاعية موازية للقنوات القومية أو المحلية خاصة اذا كانت تلك الأخيرة خاضعة لاحتكار الدولة أو الاشراف الحكومى مع ما يتضمنه ذلك من فرض توجيهات معينة ورقابة على تلك الاذاعات .

ولكن كيف يمكن للمشرفين على تصميم البرامج الاذاعية أن يحكموا على أذواق المستمعين ؟ من يضع القواعد لما يجب أن يذاع؟ من يحدد ذلك ؟

من السهل على المنتقدين أن يقولوا انه من واجب الاذاعة أن تلبي مطالب الجمهور الاذاعية فهو قبل كل شئ الذى يدفع ثمن الخدمات الاذاعية فى صورة رخصة الاذاعة والتلفزة .

الواقع ان الجمهور يعرف ماذا يريد اذا كان الأمر يتعلق بالترفيه الذى يقدمه فنان ما ، أما اذا كان الأمر متعلقا بالاعلام وسياساته فان

الآراء تتفاوت جدا وتباين وتختلف كثيرا ، لذا  
كان لا بد في مرحلة من المراحل أن يقرر شخص  
ما ، ماذا يجب أن يقدم للمستمع ، ومتى وكيف .

ومع ذلك يجب أخذ النتائج التي تتوصل  
اليها ادارات بحوث المستمعين في الاذاعات بعين  
الاعتبار ، لأن ما قلناه سابقا لا يعنى على  
الاطلاق اننا يجب أن نقرر فى القمة وحدنا  
دون النظر الى رغبات المستمعين ، ماذا يجب أن  
« يذاع » بل يجب أن نقارن بين هذه الرغبات  
وبين اعتبارات أخرى كثيرة . حتى ان القرار  
حينما يتخذ فى النهاية يكون متسما بالمسئولية ،  
ويكون دافعه الوحيد مصلحة الجمهور ومصلحة  
الخدمة الاذاعية العامة .

الطريق الذى يؤدى الى التعرف على رغبات  
المستمع هو دراسة رسائل المستمعين التي  
تتسلمها الاذاعات بالاضافة الى انشاء لجان

الاستماع ودراسة تقاريرها جيدا ، مع التوجه الى عين المكان حيث تتجمع أعداد مهمة من المستمعين لاستجوابهم والتعرف على أسباب تفضيلهم لهذا البرنامج أو ذاك أو رفضهم لبرنامج آخر .

وعن تشكيل لجان الاستماع ، فهي عادة تشكل من عديد من المستمعين المتطوعين للاستجابة على أسئلة عامة توضع لهم حول البرامج . ومن هذه اللجان يمكن التعرف على اهتمامات الجمهور ليس فقط بمحتوى البرامج وبطريقة تقديمها، ولكن أيضا بمواعيد تقديم البرامج من النهار أو الليل أو من حيث الفصل المناسب من السنة .

وقد يجد المرء صعوبة في تصديق ما كشفت عنه تحليلات رغبات المستمعين من أن الكثيرين من مستمعي البرامج الاذاعية يحبون أحيانا الاستماع اليها وهم منشغلون بعمل آخر ، سواء كان قراءة جريدة أو كتاب أو تحضير

رسم أو عمل فى المطبخ أو غير ذلك • وقد  
اعترفت أعداد كبيرة من المستمعين المتطوعين  
لدى استجوابهم ، بهذه الحقيقة •

كما كشف تحليل رغبات المستمعين أن  
معظم الاستماع يتم عشوائيا دون أى تخطيط  
أو تنظيم • هذا بالإضافة الى أن معظم ما يسمع  
ينسى فور الانتهاء من سماعه !

علينا أن ندرك كل هذه الحقائق تماما  
لدى تخطيط البرامج الاذاعية ، ويجب أن  
نعرف مثلا أن ذاكرة المستمع عادة ما تكون  
ضعيفة فلا يستطيع أن يخبرك بما سمع فى  
اليوم السابق ، أما اذا أعجبه البرنامج فقد  
يتذكر بعض محتوى البرنامج المفضل لديه •

والغريب أن بحوث المستمعين كشفت كذلك  
ان هذا المسلك من المستمع يكاد يكون اجماعيا  
بين المستمعين للبرامج الاذاعية •

## هل الاذاعة من عوامل افساد الذوق العام ؟

التكرار فى الاذاعة أمر لا يمكن تجنبه ، وهذا من الأمور الواضحة ، لكنه يعرض الراديو لنفس التهمة التي يتعرض لها الأدب «الرخيص» وتتعرض لها صحافة « الاثارة » وأفلام السينما « الهابطة » . أما التهمة فهي توحيد الذوق العام ومن ثم افساده تدريجيا .

لا شك أن جمهور الثلث الأخير من القرن العشرين متخم اذاعيا لدرجة لم تعرف من قبل ، فبحركة بسيطة من الأصابع على جهاز الراديو، يستطيع المرء الاستماع الى عشرات الأحاديث والقطع الموسيقية والقصص والروايات الاذاعية وغير ذلك مما تبثه يوميا مئات عديدة من المحطات الاذاعية ، حتى أصبح الأمر الذى كنا

نعتبره فيما مضى حدثا في حياتنا أمرا عاديا  
وذلك عن طريق التعود الرتيب .

هذه هي المشكلة التي تواجهها الاذاعة فلقد  
أصبح كل شخص - بسبب الانتشار الاذاعي  
الكبير - يمتلك جهازا للراديو ويستخدمه ،  
وهكذا يتمكن كل شخص تقريبا من متابعة  
الأحداث الجارية ، وأحداث عوالم الفن والفكر  
والعلم متابعة مباشرة عن طريق الاستماع الى  
الراديو رغم محدودية صيغ البرامج الاذاعية  
المتاحة . من هنا نقول اننا نشهد ثورة حقيقية  
في عالم الاتصالات رغم ان عمرها الحقيقي  
لا يزيد على خمسين عاما فقط ، لكنها أصبحت  
شاملة تماما .

ونجس من ذلك ان الاذاعة أصبحت تواجه  
ضرورة تلبية مطالب واحتياجات فئات عديدة من  
أقسام المجتمع المختلفة التي تتفاوت حسب  
الأعمار والمهن والمستويات الاجتماعية ودرجات

التعليم والثقافة • فنحن يجب أن نفكر مثلاً في احتياجات طلبة المدارس وريبات البيوت وهما قسمان في حاجة الى خدمات اذاعية خاصة أثناء النهار • وهناك أيضاً احتياجات المسنين والمقعدين والمرضى الذين يعتمد معظمهم اعتماداً كبيراً على الخدمات الاذاعية الخاصة • ولا ننسى الخدمات الريفية الهامة التي تقدمها كل اذاعة الآن الى جماهيرها في الأرياف ، وكذلك خدمات المدن الكبرى التي تتخاطب فئات من المستمعين متعددة ومعيّنة •

هل يسقر ذلك عن ملل يصيب المستمع من الاذاعة ؟ وهل يعنى هذا أن البرامج الاذاعية هي في النهاية واحدة ؟

البعض يقول ذلك ، ويرى أفكار البرامج الاذاعية تتكرر بمرور الزمن حتى الملل القاتل • ولكن ذلك قد يرجع - ان صح - الى تسلط الروتين على عقول بعض الإداريين والمخرجين

والمشرفين على وضع وتخطيط البرامج الاذاعية .  
وربما يكون الحل فى تقنين البرامج الاذاعية  
وليس فى الاكثار منها ، مع اشراك المستمع  
مباشرة فى تحديد المطالب الاذاعية بحيث تجهز  
الاذاعة البرامج الاذاعية حسب طلب المستمع  
وليس حسب رغبات الاداريين والمشرفين  
الاذاعيين على الأقل فيما يتعلق ببعض نوعيات  
معينة من البرامج .

ومع ذلك فانا أرى أن الاتهام الموجه الى  
الاذاعات بأنها تفسد الذوق العام عن طريق  
تكرار البرامج فيه شيء من الاجحاف رغم ما قد  
يكون فيه من بعض الصحة .

ويمكن القول بصفة عامة أن مستمع الراديو  
بصفة عامة هو هذه الأيام أفضل اعلاما من غيره  
الذى لم يكن لديه جهاز للراديو فى الماضى .  
فالمستمع هذه الأيام يلتقط - بفضل الراديو -  
شيئا من الأخبار وبعضا من التعليقات العامة



وما تقدمه مجموعات البرامج العامة رغم أنه قد يرفض الجزء الأعظم منها . وهنا قد يدافع البعض عن فكرة بث البرامج الموسيقية والخفيفة من الفجر وحتى منتصف الليل على نفس القناة أو المحطة التي تسعد مستمعيها بهذا النمط من البرمجة « المضمونة » النتائج .

على أى حال أنا لا أعتقد ان الاذاعة أسهمت فى « زيادة » افساد الذوق العام منذ انتشارها هذا الانتشار الهائل . انها ليست مسئولة عن « الزيادة » فى الافساد ، فمن كانوا يفضلون الترفيه والتسلية الخفيفة قبل اختراع الاذاعة لا يزالون يفضلونها حتى الآن وبعد اختراع الاذاعة . وكل ما فعلته الاذاعة هو المساهمة فى الوفرة ، فهي قد وفرت الكثير من البرامج الجيدة كما وفرت الكثير من البرامج المتواضعة . فالاذاعة هي الوفرة .

لكن الاستماع المركز من أجل الاستيعاب الدقيق لا يتم الا بالاعداد له ، فأنت يمكنك أن

تسمع أغنية لأم كلثوم أو عبدالوهاب أو لاحدى  
السيمفونيات بينما تقرأ كتابا لكن « نوعية »  
الاستماع ستكون منخفضة ولا شك وهذا أقل  
ما يقال ، ان لم نقل ان الكتاب سيسقط من  
بين يديك دون أن تقرأ ولا تسمع .

## عيوب الراديو :

من أشد عيوب الراديو أنه كما قلنا سابقا  
يجعل التجارب المثيرة فى حياة الانسان العقلية  
والثقافية عادية ومملة بحكم التكرار - وقد  
يثبت فى النهاية أن هذه هى أشد عيوب الراديو  
بالفعل . وكذلك من العيوب الأخرى ما تحدثنا  
عنه من اتهامات للاذاعة بافساد الذوق العام عن  
طريق توحيد هذا الذوق أو تنميطة كما يقال  
ثم افساده ، حتى ان بعض الكتاب الاذاعيين  
الذين يعرفون جيدا أن ما يكتبونه للاذاعة ينسى

فور سماعه يستمرون فى تقديم انتاجهم  
للاذاعات بل أصبحوا يعدون مواد برامجهم  
بحيث تنسى بأسرع ما يمكن حتى يمكن لهم أن  
يعيدوا ما كتبوا سابقا ويكرروه مرات ومرات  
فى صورة « برامج جديدة » \* وطبعاً تكون  
النتيجة رضاء الأذواق المتواضعة \*

أثبتت الاحصائيات ان كثيرا من ربات  
البيوت وسائقى التاكسى والمسنيين ومن يعانون  
من الوحدة ، يتركون جهاز الراديو « مفتوحا »  
يعمل طيلة ساعات وجودهم بالمكان لكى يسمعوا  
صوته فقط بصرف النظر عما يذاع منه حتى  
يزيل عنهم الشعور بالوحدة والوحشة رغم أنهم  
لا ينصتون لما يذاع \* ولهذا نحن نقول فى  
الاذاعات ان زيادة عدد « المستمعين » لا تعنى  
زيادة عدد « المنصتين » باهتمام \*

وهنا نخص بالذكر هواة الاستماع الى  
المسلسلات ، فيجب أن نستثنى من يتابعون  
المسلسلات من هذا التعميم لأنهم بالفعل يتابعونها

« حلقة بحلقة » لأن فيها عنصر التشويق ، الذى يجبر المستمع المولع على المتابعة • وهؤلاء هم فى الواقع الوحيدون الذين تمكنت الاذاعة من ايجاد دافع لهم لكى يستمعوا اليها ، وهم بأعداد كبيرة تكفى لاستمرار فكرة « المسلسلات الاذاعية » •

### مزايا الراديو :

رغم كل ما ذكرنا من « عيوب » الراديو ، تكشف الاحصائيات عن رضى المستمعين بصفة عامة عما تقدمه لهم الاذاعات من مواد • بل ان كثيرا من المتعلمين والمثقفين والجامعيين لا يشكون من ضعف البرامج الاذاعية ولا ينتقدونها حتى ان الغالبية تقول ان البرامج الاذاعية عموما جيدة !

وترتيب تفضيل الناس لفقرات البرنامج

تكون عادة : الأخبار فى المقام الأول ، تليها الموسيقى ثم الترفيحات بعد ذلك . ولعل هذا الرضى راجع الى ان الاذاعة أعطت للفرد شعورا بفرديته وسط المجتمعات المدنية الكبرى التى تذيب الفرد حتى يصبح لا شىء ويعانى وحده من مخاوفه ، ويواجه احباطاته .

الاذاعة تذهب الى كل مكان وهى « أسهل » من القراءة مثلا ، وهذه ميزتها على الكلمة المطبوعة لسهولة وصولها ، لذا فجمهورها أكبر بكثير من أى جمهور آخر سواء كان جمهور المسرح أو جمهور السينما أو الكتاب أو الصحيفة أو حتى التليفزيون .

إذا قارنا بين الاذاعة والتليفزيون والصحف كوسيلة لنشر الخبر ، لتبوات الاذاعة المقام الأول على الفور ودون أى منازع ، فهى أسرع من غيرها ولا تكلف شيئا على المدى الطويل .

ولا ننسى ان المستمع يمكنه الانشغال بأشياء

أخرى وقت الاستماع الى الاذاعة اذ هي لا تتطلب سوى الحد الأدنى من الجهد العقلي بالاضافة الى كونها شخصية التأثير .

وبصفة عامة لا يبدو ان الاذاعة أعاقَت الناس عن القراءة بل انها يحتمل أن تكون قد تسببت في زيادة القراءة في بعض النواحي .  
والتغيير الذى أحدثته الاذاعة في حياة الناس يمكن استشفافه في مسلكهم وعاداتهم وليس في تطلعاتهم الثقافية .

ومن ناحية أخرى يجب أن نعرف ان الصحف تكون عادة أكثر امتلاء بالأخبار وهي تستهدف اهتمام الاقليات ويمكن التحكم في اختيار وقت قراءتها أو العودة الى النص مرة أخرى أو تخطي بعض السطور أو الصفحات التي لا يريد القارئ أن يقرأها . كما أنها تستخدم الصور والرسوم في شرح بعض مقاصدها .  
ومع ذلك فالناس « يستسهلون » الاذاعة .

## ومن مشاكل الاذاعة :

من بين أهم المشاكل التي تواجه المشرفين على البرامج الاذاعية ، مسألة حرية التعبير . ويجب أن أسرع بالقول فورا ان تلك الحرية كانت وستظل نسبية . فلا بد لها باستمرار من حدود تحددها وتحميها من الشطط رغم أن تلك الحدود ليست بالضرورة الحدود التي تضعها بعض الحكومات أحيانا و « الرقيب » أحيانا أخرى ، وجماعات الضغط من كل جانب وهي موجودة في كل مجتمع تقريبا .

اننا نقول باستمرار بوجوب خضوع كل نقاط الجدل للنقاش لكن هذا قد لا يكون ميسورا باستمرار ورغم أن النقاش المطول يكشف الأخطاء وبالتالي يتيح لنا ازالتها . ومن ناحية أخرى فان القمع والكبت يولدان الاستمرار في ارتكاب الأخطاء وتطورها نموها .

لهذا كله ، يجب أن ترتبط الاذاعة بحرية التعبير ، وأن يكون الاذاعيون رقباء من أنفسهم على أنفسهم حتى يمكن الاحتفاظ بالتوازن العام لما يقال أمام الميكروفون مع البعد عن الاسفاف لأن هذا ليس من الحرية فى شىء .

وأفضل السياسات الاذاعية تلك التى تدعو الى الموضوعية فى الشئون التحريرية المتعلقة بما يمس رأى العام . سواء أكانت الاذاعة من احتكارات الدولة أم لا .

الجوهر الديموقراطى العام هو اتخاذ القرار بعد سماع كافة الأطراف .

والموضوعية يجب أن تبرز خاصة فى مجال الأخبار لأن الاخبار من أى محطة اذاعية سريعة الانتشار فهى تسمع فى قطاعات واسعة من المجتمع ، ويتضح هذا على الأخص فى الاذاعات العالمية أو الموجهة حيث يجب باستمرار احترام صحة الأخبار وسلامتها ، مع مجانية التحيز فى



تقديم نشرات الأخبار لأن المصدقية هنا أمر  
لا غنى عنه .

وهذه الموضوعية فى تقديم الأخبار من  
الاذاعات العالمية ، يكون لها أثرها ولا شك على  
تقديم الأخبار من الاذاعات المحلية .

ان ما يعانى به الفرد العادى فى أنحاء العالم  
هذه الأيام من هموم ومشاكل عديدة تجعله  
متعطشا لسماع الأخبار « الصحيحة » ، ومشتاقا  
الى معرفة « الحقيقة » ، ولو بعض الحقيقة ،  
وليس بالضرورة كل الحقيقة ، « وهذا أضعف  
الايمان » .

الخطر كل الخطر فى أن يشعر المستمع فى  
بلد ما ان وسائل الاعلام فى بلده وخاصة  
الاذاعة لا تعطيه الحقيقة ، لأنه فى هذه الحالة  
لن يكون أمامه سوى بديل واحد ، وهو اللجوء  
الى الاذاعات الأخرى . واذا كثر لجوء المستمع  
الى اذاعات الخارج واشتد اعتماده عليها فى  
استقاء الأخبار فقد تدريجيا الثقة فى وسائل

الاعلام المحلية ، ونحن نعرف مدى خطورة هذا الأمر .

لهذا السبب فانه من مصلحة الاذاعات المحلية - في الواقع - أن تقدم لمستمعيها بعض الحقيقة مع محاولة الاقتراب من الحقيقة لكي تغري مستمعيها على الاستماع اليها .

### الاذاعة والثقافة :

فيما يتعلق بالحياة الثقافية للمجتمع ، مسئولية الاذاعة كبيرة حقا ، اذ يتعين عليها الارتقاء بالذوق العام مع عدم اغفال تقديم ما يعتقد المستمع انه يريد .

ولتحقيق هذا التوازن لا بد من اتباع العناية الشديدة أثناء تخطيط البرنامج ، فكل برنامج اذاعي يجب أن يتقدم المستمع ويسبقه ،

بخطوات ولكن ليس كثيرا والا اتسعت الهوة  
بينه وبين الاذاعة .

« يجب » قيادة « المستمع من الحسن الى  
الأحسن ويكون ذلك عن طريق اثارة فضوله  
وشغل عقله وملء قلبه . فالاذاعة تمكسر  
باستمرار التغيرات التي تطرأ على الراى العام .  
تتكهن بها ثم تستجيب لها . ومن هنا تكون قوة  
الاذاعة ، وهى قوة « هائلة » ، وهى أيضا احدى  
مشاكل الاذاعة لأنها قوية ومسئولة .

الاذاعة ليست وسيلة للفكر ولا للثقافة  
ولا للحياة ولكنها وجدت لتخدم الفكر والثقافة  
والحياة .

**الاذاعة لا تفكر للناس :**

لعل أفضل انجازات الاذاعة هى فى ميدان  
التعليم . فقد حققت نجاحا مهما فى هذا الميدان

رغم الشكوك التي آحاطت بفكرة استخدام  
الإذاعة في المدارس في بادئ الأمر .

تطورت وسائل فنية لتقديم المعلومات  
لطلبة المدارس . فبدلاً من الأحاديث المباشرة مثلاً  
أمكن تقديم المعلومات للطلبة بصور درامية  
مشوقة .

كما أمكن تدريب المدرسين أنفسهم حتى  
يتمكنوا من تطوير أفكار البرامج المدرسية .

فبعد توضيح الفكرة يتم اختيار أنسب الصور  
الإذاعية «لحمل» الفكرة إلى الطالب . وان وجد  
الكاتب الإذاعي القادر على إنجاز ذلك كان  
أفضل ، والا فاللجوء إلى المدرسين أنفسهم ، بعد  
تدريبهم بطبيعة الحال . والبرامج التعليمية  
تمكن المعلمين من توسيع مدى العمل في الفصل  
الدراسي إلى اتجاهات عديدة . وباستطاعة  
التلاميذ أن يستمعوا إلى أصوات مشاهير الكتاب  
والفنانين والشخصيات العامة المعروفة والخبراء

فى مجالات الاتصالات • ويمكن أن يقدم الأداء  
الاذاعى الرفيع من الاستوديوهات لآلاف الطلبة  
بالفصول المتعددة دفعة واحدة وفى نفس الوقت  
سواء فى الموسيقى أو التاريخ أو الآداب أو  
اللغات والعلوم وغيرها •

والغرض من هذا هو استخدام وسيلة  
الاذاعة لتوسيع مجالات التعليم التى يتعين على  
المدرس تقديمها لتلاميذه • إلا أنه من المعروف  
أن الاذاعة لا يمكن أن تصبح بديلا للمعلم  
فالمعلم هو المشرف على الفصل الدراسى ، لكنه  
قد يستخدم الكتاب أو مكبر الصوت •

والواقع أن التجارب أثبتت أن الكلمة  
المسموعة أسهل استيعابا بالنسبة للطفل من  
الكلمة المقروءة إذا أردنا إيصال الحقائق  
والأفكار • ولكن ثمة حدودا طبعيا حتى بالنسبة  
الى أكثر الطلبة استعدادا للتعلم • ولهذا تستخدم  
سبل فنية مختلفة لإيصال المعلومات الصعبة الى

عقل التلميذ • كما يجب أن تعتمد البرامج  
الإذاعية التعليمية على إثارة خيال التلميذ  
ومساعدته على تشكيل الصور العقلية في دماغه  
بالاستخدام الصحيح للسبل الفنية لجعل هذه  
الصور تنمو في الخيال •

### الشخصية الراديوفونية :

ان تحليل أوليا لسيكولوجية الاستماع  
ينبؤنا أن من يستمعون إلينا في منازلهم يكونون  
في حالة نفسية معينة ، لأنهم أزالوا أقنعة  
السلوك الاجتماعي التي يضعونها عادة حينما  
يكونون بين الناس • ولابد أن يكون مستمعونا  
كذلك متفاوتين في حظوظ التعليم والثقافة  
تفاوتا كبيرا ، ثم لابد أن نفترض أن معظمهم  
لم يجاوز عمره العقلي ١٥ عاما تقريبا وذلك  
حينما يواجه مشكلة خارج نطاق مهنته أو عمله •

أما من جاوز ذلك الى التعليم الثانوى فهم قلة ،  
والتعليم الجامعى فهم ندرة .

توصلت الاذاعة - من دراسة سيكولوجية  
الاستماع على مر سنوات الاذاعة الخمسين - الى  
نتائج مهمة تساعدنا فى تخطيط البرامج على  
أفضل الأسس الممكنة .

لقد وجدنا مثلا أن معظم المستمعين يتركون  
جهاز الراديو مفتوحا ولا يميلون لغلقيه أبدا  
لأنه يصدر « أصواتا » تؤنسهم ، وهى أصوات  
تكون فى أغلب الحالات ودية بالاضافة الى بعض  
« اخلاط » من الموسيقى وما يقطعها أحيانا من  
كلام وحديث . أما من « يفتحون » الراديو  
للاستماع الجاد المركز فقد أثبتت الدراسات  
أنهم قلة قليلة .

ربة البيت وحدها فى المنزل ، بينما الزوج  
يعمل والأولاد فى المدرسة ، والقرويون  
المنعزلون فى قراهم ، والبحارة فى سفنهم معرض

البحار . . كل هؤلاء « يأنسون » للأصوات  
الصادرة عن الراديو رغم أنهم لا ينصتون اليها  
لا أحيانا . لعادة الاستماع العشوائي دون  
تمييز مزاياها كما أن لها عيوبها . فمن مزاياها  
أن مجرد ادارة قرص الراديو تجلب لك دون  
أدنى جهد ، الموسيقى والكلام بمجرد لمس الزر .

ومن عيوبها أن المستمع يتعود على الاستماع  
بلا انتباه . هذا بينما يتساعل الاذاعيون :  
« كيف يمكن لنا الاحتفاظ بانتباه المستمع ؟ »  
وهذا الانتباه لا بد من أسره والامساك به .  
هذا ما يشغل المخرجين الاذاعيين والكتاب  
والمشرفين على تنسيق البرامج ووضع خططها .  
ولكى تستحوذ البرامج الاذاعية على اهتمام  
وانتباه المستمع . يجب أن تكون مشوقة لما فيها  
من أصالة وجدة مع الاعتماد على « الصوت  
الانساني » ، الذي أكسبه الراديو أهمية لم تكن  
معروفة من قبل . فالكلام هو من أروع صور  
التعبير الانساني ، وبه يمكن للانسان أن ينقل



شعوره وعواطفه للآخرين ، وبه أيضا يمكنه أن يصدر أوامره للناس بعمل شيء ما ، وبه أيضا يوصل اليهم الأخبار . وهنا لا يستطيع المتحدث الاعتماد على الصوت الانساني فقط دون حركات اليد والوجه كما نفعل عادة حينما نواجه بعضنا البعض . ومن طريف المعلومات في هذا الصدد ما يقال عن بعض القبائل البدائية وكيف انه كان يتعين على أفرادها اشعال النار ليلا ليفهموا بعضهم البعض . وهكذا كان الانسان البدائي يستخدم « الإشارة » لتوضيح أفكاره .

والمستمع دائما يتخيل شخصية المذيع أو المتحدث الذي يقدم المادة الاذاعية ، لأنه « لابد » من تصور انسان يتماشى وهذا الصوت الصادر من « صندوق » الراديو .

أما كون هذه « الصورة » تطابق الواقع أولا ، فهذا أمر آخر . فليس من الضروري أن

تطابق الصورة التي يرسمها المستمع في خياله  
لصاحب الصوت الاذاعي ، الواقع \* ومن  
المعروف أننا كثيرا ما نتأثر بشخص نتحدث اليه  
ونراه لكنه غير قادر على نقل هذا التأثير  
بالصوت وحده \*

أما هؤلاء القادرون على التعبير باستخدام  
الصوت الانساني وحده ، أى من يملكون  
« الصوت الراديو فونى » فان الميكروفون ييسر  
لهم قوة هائلة ، لذا نجد بعض مشاهير الاذاعيين  
يتدربون تدريبات مضمّنية لتطوير هذه الملكة  
والاحتفاظ بتلك القوة الهائلة \*

أصحاب الصوت الراديو فونى لديهم الدرجة  
السليمة للاداء الصحيح ، ولديهم النغم اللازم  
لذلك البعد الانسانى الذى يسهل على المستمع  
تجسيد الصوت المسموع فى صورة وراء  
الميكروفون \* يجب أن يكون الصوت الانسانى  
دالا على شخصية صاحبه لكن الكثيرين لا يمتلكون

ملكة هذا التعبير بالصوت عن الشخصية ، وهذا  
من سوء حظهم فى عصر الراديو !

**صديقى المستمع !**

لقد تعودنا كاذاعيين أن نسمع مرارا من  
المستمعين الذين يلتقون بنا للمرة الأولى ،  
مقولة اننا لا نشبه على الاطلاق الصورة التى  
رسموها لنا فى مخيلاتهم تبعا للانطباع الذى  
خلفته أصواتنا الاذاعية فى عقولهم المعجبة  
بأدائنا الاذاعى . لكن هذا يجب ألا يضايق  
الاذاعيين ، بل على العكس ، يجب أن يكونوا  
راضين لأن أداءهم الصوتى مكن المستمع من  
رسم صور لشخصياتهم . والأداء الصوتى قد  
يكون هبة لدى بعض الناس فلا يحتاجون الا الى  
القليل من التدريب .

لكن الأداء الصوتي السليم « يكتسب » في معظم الحالات ، بعد تدريبات شاقة وانضباط شخصي كبير حتى تتم السيطرة على الصوت والجسد . وقد يكون من المفيد أن يرسم المتحدث أو المذيع هو الآخر صورة للمستمع الذي كثيرا ما يناديه « بصديقي المستمع » أثناء الاذاعة . وهذا يساعد المذيع على الأداء الصحيح بالنبرات الصوتية السليمة .

ولهذا يجب أن « يخلص » المذيع في أدائه لثلاث جهات ، أولها : موضوعه ، وثانيها : مستمعه وثالثها : نفسه !

الواقع ان الاذاعي حينما يقدم حديثا اذاعيا فهو يتحدث الى جمهور لا يعرفه . انه جمهور افتراضي لا يراه ، ويجب عليه أن يعد نصه ليؤدي أمام الميكروفون لا ليقرأ . وكل منا مر في سلسلة من المراحل التي نكلد فيها شخصا بالذات أو المخرج أو غيره قبل أن نعتمد على

أنفسنا وعلى تطوير أسلوبنا الخاص بنا في  
الأداء الازداعي .

ولا شك أننا كذلك مررنا - كاذاعيين -  
بمراحل الخوف الشديد من الميكروفون ، « تلك  
الآلة المربعة الموضوعة داخل حجرة صغيرة مغلقة  
وخائفة التي هي الاستوديو » ، فتكون النتيجة  
أن يصبح الأداء عصبيا والآنفاس متقطعة ،  
والقراءة جامدة وغير طبيعية ، وسرعان ما يمتلئ  
النص بعلامات للوقوف هنا أو الاسراع هناك  
أو تغيير نغمة الصوت في هذا المقطع أو ذاك ،  
وكذا وضع الخطوط تحت الكلمات « الهامة »  
وتعليمات بتغيير السرعة الى غير ذلك من  
الملاحظات المعروفة . ولكن المذيع سرعان  
ما يبدأ في التخلص التدريجي من الاكثار من  
تلك الملاحظات الخاصة بأنواع الأداء .

حينذاك يكون المذيع قد مر في السلسلة  
الأولى من مراحل التدريب الشاقة ، وها هو

عندما يعود بالذاكرة الى تلك المراحل الأولى من عمله ، يتساءل « كيف احتملنى المستمع وقتذاك ؟ » .

هنا يكون الايدان ببدء المراحل المعقدة من عملية التدريب للتعود على الأداء الاذاعي .  
السليم . وهذه المراحل يتم فيها للشخص الشعور « بالراحة » أمام الميكروفون ، بل ويبدأ فى الشعور ببعض الرضى عن أدائه . وفى هذه المرحلة أيضا يبدأ المذيع فى التعود على الميكروفون ويزول الخوف منه تماما . وتكون بينهما علاقة ودية حميمة ، حتى انه ينسى وجود الجمهور والميكروفون ! وكثير من المذيعين « يقف ويتجمد » فى تلك المرحلة ، ولا يتعداها الى المرحلة التالية ، التى يتعين على المذيع أن يكون فيها أسلوبه الخاص فى الأداء وهى مرحلة مهمة لأن المذيع يضع المستمع فى اعتباره ويعرف أنه يعمل لخدمة المستمع خلال التفسير السليم للنص المقروء .

والإذاعى ، بعد ذلك ، يتعلم بالتجربة كيف  
« يلون » . نصه لإثارة انتباه المستمع ولانجاز  
أقصى الوضوح عن طريق تثبيت النقاط التى  
يرغب فى ذكرها وذلك فى حدود الوقت  
المتاح له .

« انى لا أكره مضمون كلامه بقدر كرهى  
لطريقته فى الكلام »  
( من رواية أنطونى وكليوباترة - شكسبير )

« طريقته فى الكلام » قد يفسدها عيب  
فى الصوت ربما قلل من القدرة على اتصال  
ما يراد اتصاله الى المستمع .

ولكن ماذا يفعل ذوو العيوب فى الأصوات؟  
لعلك تندهش اذا علمت ان اصلاح تلك  
العيوت الصوتية أو الكلامية أمر ممكن .

فالكلام فى النهاية هو مجموعة عادات فى  
النطق ، وتعود على التعبير بطريقة معينة ، كأن  
يتكلم المرء بسرعة مثلا فبالامكان اعادة التعود  
على الكلام ببطء . كل العيوب من هذا القبيل  
يمكن اصلاحها اذا توفرت لدينا المعلومات اللازمة  
للقيام بهذا العمل .

كم من متحدث أو مذيع أو خطيب يشعر  
بأن صوته « رديئا » ويود أن يصلح من هذا  
الصوت ، وهو يحتاج الى من يعينه على تحقيق  
« هذه الأمنية » . انه غير راض عن « نوعية »  
صوته مما قد يلفت الانتباه الى طريقته فى  
الكلام وليس الى مضمون كلامه حتى اذا كان  
ذلك المضمون مهما وشائقا !

هذه عادة ما تكون من نوع الأخطاء التى  
يمكن اصلاحها ، ولكن كيف ؟

لا يمكن املاء قواعد معينة على صاحب  
الصوت لكى يتبعها فيوصل الى النطق الصحيح



والكلام السليم • بل لا بد من ترك الحرية  
لصاحب الصوت لكي يصل الى قرار بخصوص  
اختيار « صوته المفضل » • فأصواتنا أو  
« طريقتنا في الكلام » هي قبل كل شيء تعبير  
عن شخصيتنا • الصوت يعبر عن شخصية  
صاحبه تعبيراً تاماً • ولكن ما هو الصوت  
الانساني بالضبط ؟

الصوت الانساني أداة أو آلة مركبة ،  
يمكن مقارنة تركيبها ببعض وحدات آلة الأرغن  
الأنبوبية الهوائية •

ان انتاج الصوت متشابه في الحالتين ،  
لكن الصوت الانساني يتميز بأنه أدق من آلة  
الأرغن وأكثر مرونة !

والصوت الانساني ، رغم انه قد لا تكون  
لديه نفس السلسلة الواسعة من ذبذبات الصوت  
التي لدى بعض الآلات التي صنعتها يد الانسان،

الا أنه قادر على انتاج نبرات تفوق فى جمالها  
بكثير ما تنتجه أى آلة مصنوعة .

لنعد الى المقارنة بين الصوتين .

كل صوت ينتج بواسطة ، مولد ومضخم .  
وفى حالة الصوت الانسانى يكون المولد عبارة  
عن مجموعة من أغشية الرنين المعروفة باسم  
« الحبال الصوتية » ، وهذه الحبال تعمل  
بالاشتراك مع الأنبوب المضخم ، وهو معقد  
التركيب ، ويحتوى على ثلاثة تجاويف هوائية  
فى الحلق والرأس ووظيفتها « ضبط » الصوت .  
هذه الآلة تتحرك بكاملها بواسطة الحجرة  
الهوائية البشرية . . . أى بالرئتين .

هذا الشرح يساعدنا على فهم ضرورة  
الاستخدام الجيد لأصواتنا، خاصة اذا اعتبرناها  
آلات هوائية ، علما بأن السيطرة العضلية  
المطلوبة لتغيير الضغط على الحبال الصوتية تتم  
فى الواقع بصورة غير ارادية . لذا فشكل

العضلات الموجودة داخل هذه الآلة الصوتية والمحيطة بها يجب أن تكون في حالة استرخاء تام حتى يمكن للصوت الانساني أن يعمل بطريقة طبيعية سواء آكنا نستخدمه في الحديث أو في الغناء . هذا الشرط هو من أهم شروط جودة الأداء الصوتي .

ولهذا السبب كذلك ، يكثر ارتكاب الأخطاء الصوتية ، مثل أن تكون النبرات الصوتية « عديمة اللون » أو أنفية أو مختنقة أو حادة وجافة وذلك بسبب الضغط غير الطبيعي على عضلات الحلق والفم والجزء الأعلى من الصدر لأن التحكم العضلي غير مضبوط .

وكنوع من التجربة ، عليك أن تراقب أوجه من يتحدثون حولك . وراقب بالذات عضلات الوجه والحلق .

لاحظ أن توتر تلك العضلات يزداد لدى

كثيرين ممن يتحدثون أمام جمهور أو من يغنون  
بلا تدريبات صوتية •

هذا هو الصوت الانساني ، وهذه هي  
تركيباته المعقدة ، وأول قواعد جودة الاستخدام  
هي :

- أن يكون الحلق مسترخيا •
- أن تكون عضلات الفك والفم مستريحة
- أن تدع تجويفات التضخم حول وفوق  
الحنبال الصوتية ، مفتوحة ومستريحة •
- الظروف الطبيعية للكلام الطبيعي تسمح  
للسان وسقف الحلق والشفيتين والأسنان  
بالعمل بصورة حقيقية خالية من التوتر •
- من هذا نرى كذلك أن دراسة الصوت  
والكلام هي دراسة معقدة بطبيعة الحال • فهو  
موضوع تتحكم فيه جملة عناصر تتراوح بين  
الخوف والعادات ونمط التعليم وغير ذلك •

وبإمكان المرء الراغب فى التصدى للعمل  
الاذاعى واستغلال قدراته الصوتية الى آخرها  
مهما كانت متواضعة أن يتعلم كيف يتخلص من  
بعض المخاوف التى تؤثر تأثيرا سلبيا على  
الصوت . ويتم ذلك بفضـل ما لدينا من  
معلومات حول طبيعة الصوت واخراج الكلام .  
وستجد أنه بالإمكان تصحيح الكثير من أخطاء  
الصوت وأخطاء النطق .

معظم عيوب الصوت نابعة كما ذكرنا آنفا  
عن عادات سيئة فى الأصل ، لذا فانه بالإمكان  
تغيير هذه العادات ، عن طريق تدريبات صوتية  
عملية . ولكن تلك العادات السيئة تكونت لدى  
الانسان على مر سنوات طويلة ، هى عمر الانسان  
منذ الصغر بعد جملة من التقليدات يتوصل  
الانسان الى تكوين عادات فى النطق والكلام  
لايصال المعانى التى يريد التعبير عنها حتى  
يتوصل تدريجيا الى السيطرة على صوته بما فى  
ذلك التنفس أيضا ، وهو أمر هام جدا .

## التنفس الصحيح .. لماذا ؟

التنفس الصحيح ، أمر لا يد منه لكافة أنواع الأداء الصوتي . فالمعروف أن نسبة كبيرة من الصعوبات الصوتية تعزى الى التنفس الخاطيء .

والسؤال الآن هو : ما هو التنفس الصحيح  
ما هو التنفس الخاطيء ؟

### لتنفس الصحيح :

ويتم بواسطة دفع الضلوع السفلى الى الخارج والى اعلى مما يزيد حجم التجويف الصدرى جانبيا . وهكذا يدخل الهواء الى لرئتين . وحينما يهبط الحجاب الحاجز تزداد

سعة التجويف الصدرى عموديا مما يسمح  
بمرور المزيد من التنفس الى الرئتين . ويمكن  
أن يظل الحجاب الحاجز مرتفعا اذا كانت  
الضلوع فى وضع الارتفاع كذلك مما يسمح  
للواء بالخروج .

من المهم جدا التنفس بهذه الطريقة .  
فالتنفس الصحيح يزود الصوت بقوة ، ويطيل  
« سعة التنفس » مع ازدياد القدرة على التحكم  
فى العضلات وهو أمر يمكن القارئ من توسيع  
مدى الجمل المقروء فى نفس واحد .

### التنفس الخاطيء :

ويكون عادة سطحيا بالجزء الأعلى من  
الصدر مما يقيد من سعة النفس ويحد من  
امكانية السيطرة عليه . وعادة ما يصحب  
التنفس بهذه الطريقة ارتفاع الكتفين واندفاع

الجزء الأعلى من الصدر الى الامام . وتنعكس عيوب هذه الطريقة « طريقة تنفس الترقوة » ، على نبرات الكلام حيث يظهر فيها صوت التنفس مع قلة « اتساع » الفقرات والجمل عند القراءة .

ومن أنواع التنفس الخاطيء ما يعرف كذلك بالتنفس عن طريق المعدة ، وهو نوع منتشر عند الكثيرين ، ويظهر الأثر السيء لهذه الطريقة فى نبرات الكلام مع قلة التحكم فى الصوت عموما . وكذلك من الأنواع الأخرى للتنفس الخاطيء ، التنفس الذى يحدث صوتا لدى استنشاق الهواء من بين أسنان مغلقة مما يولد ضيقا فى الحلق فيسمع صوت « احتكاك » لدى دخول الهواء الى الجسم . فأى تنفس صحى يجب أن يتم دون أحداث أى صوت لدى استنشاق الهواء .

والتنفس بهذه الطريقة الخاطئة ينعكس على أداء المذيع اذ يعجز عن قراءة جمل طويلة



يل ويلهث ويتراجع الصوت ويتوانى عن  
اسعاف صاحبه فى الأداء الصحيح . ويرجع  
ذلك الى عدم القدرة على التحكم فى عضلات  
التنفس لعدم استخدام الضلوع ، والحجاب  
الحاجز استخداما ناجحا كما شرحنا سابقا .

واذا فشل المذيع فى السيطرة على تنفسه  
وتنظيمه ، تكون النتيجة أن ينعدم التوازن فى  
كلمات الجمل فتصطدم بداياتها بضعوط كبيرة  
على أوائل الكلمات بينما تتهاقت بقايا الجمل  
وتتهاوى نهايتها .

**الملل . . كيف يحدث ، وكيف نتجنبه ؟**

يحدث الملل حينما لا يستخدم المتحدث أو  
المذيع المدى المتاح له من صوته لأنه يميل الى  
الاكتفاء باستخدام نغمات قليلة من النغمات

العديدة التى يتميز بها الصوت الانسانى ،  
وبالتالى يكون الأداء مملا ورتيبا .

الذى يحدث ، أن كثيرا من المتحدثين أو  
الاذاعيين يكتفون باستخدام النغمات العالية  
للصوت دون تغيير يرتبط عادة بالتوتر . كما  
أن ترديد نفس النغمة الواحدة فى الصوت دون  
تغيير مع الميل الى الهبوط فى آخر الجملة ،  
يخلف انطباعا بأن الكلام انتهى ، كما يسبب  
الرتابة .

واذا استمر الصوت فى التذبذب بين الحدين  
الأقصى والأدنى دون أى ارتباط فى الأفكار  
التي يراد التعبير عنها ، ستكون النتيجة ، المزيد  
من الرتابة والمزيد من الملل .

لذا ، من المهم جدا عدم اجهاد الصوت من  
أجل الوصول الى نغمات الحدين الأقصى والأدنى ،  
كما انه من المهم الاحتفاظ بنفس « كامل »  
دائما وكاف لتقوية وتدعيم الصوت .

رغم أن الملل هو العدو الأول للمذيع إلا أننا لا نستطيع القضاء عليه بمجرد تغيير نوعية الصوت الذى يستخدمه المذيع ، لأن الصوت كما قلنا سابقا ، هو تعبير عن شخصية صاحبه . ولكن بإمكاننا تحديد بعض الصفات التى تضر بالصوت أو تعتبر غير مستحبة حسب اجماع الناس .

— لا بد للمذيع أن ينظم تنفسه ويتجنب التوتر .

— يجب مراعاة أوضاع الرأس فمكانها فوق الكتفين لا أمامهما !

— يجب المداومة على التدريب على مرونة اللسان واسترخائه وخاصة المؤخرة .

— إذا أصيب الصوت بالبحّة ، فيجب إراحته بضعة أيام . وتكون الراحة بالصمت طبعاً ، مع عدم استخدام الصوت

اطلاقا . واذا استمرت البحة الصوتية،

يجب استشارة الطبيب .

تكون البحة عادة انذارا بفقدان الصوت ،

والعلاج المجدى هو الراحة .

ما وراء الصندوق السحري :

فى الصفحات السابقة حاولت اطلاع

القارىء ، المهتم والعادى على بعض ما وراء

هذا الصندوق السحري من عالم كبير هو عالم

الاذاعة بما يحتشد فيه من اذاعيين وفنيين

وفنانين ومهندسين وكتاب ، ورجال الصناعة

والطلبة الذين يستعدون لخوض غمار الاذاعة .

وهو أيضا عالم المستمع لأنه « الزبون » الذى

يعمل الكل من أجله .

جميع هؤلاء وغيرهم لهم أدوارهم فى بناء

ذلك العالم الغريب الذى تتزاوج فيه العلوم  
والفنون بشكل فريد لتعرض فى النهاية على  
الجمهور الذى يستمتع بكل ما تقدم الاذاعات  
من اعلام وترفيه . وبسبب طبيعتها المركبة  
تضم الاذاعة وظائف عديدة ومتنوعة . ومهما  
كانت وظيفتك أو عملك بالاذاعة ومهما كان  
تخصصك ، فلا بد لك من الالمام بقدر الامكان  
بكل هذه التخصصات التى يتعاون فيها الجميع  
لانتاج البرامج فى عالم الاذاعة ، هذا العالم  
الذى يشهد تدفقا مستمرا من النقاد والأدباء  
والموسيقيين والممثلين والصحفيين والكتاب  
وغيرهم وغيرهم ، وذلك فى تتابع البرامج  
اليومية على مدى الأعوام .

. الشخصيات من كل عمل ومهنة والأشخاص  
من كافة مواكب الحياة تقف أمام الميكروفون  
للتحدث الى العالم واعلام سكانه . وهنا فى  
عالم الاذاعة الفريد هذا ، كل المنظمات ممثلة

والجمهور نفسه أصبح يدعى كثيرا الى الاشتراك  
فى البرامج الاذاعية •

الكل يهفو الى التعبير عن ذاته من داخل  
« ذلك الصندوق السحري » الذى أرجو أن  
أكون قد وفقت قليلا فى فك بعض طلاسمه •

عيد الرحيم الرقاعى من مواليد القاهرة  
فى شهر يونيو عام ١٩٢٦ •

تخرج فى كلية الآداب - قسم الفلسفة  
بجامعة القاهرة عام ١٩٥٠ •

عمل اثر التخرج فى تدريس الفلسفة وعلم  
النفوس بالمدارس الثانوية فى مصر والسودان •  
وفى عام ١٩٥٣ قرر مواصلة الدراسات العليا  
للحصول على الدكتوراة من كلية بيربيك فى  
بريطانيا ، لكن الاذاعة سرعان ما استولت عليه  
كلية فترك دراسة الفلسفة الى دراسة الفن  
الاذاعى مع العمل فى الاذاعة البريطانية ، ومنذ  
ذلك الوقت لم يتخل عن الاذاعة ولم تتخل عنه •

وفى عام ١٩٥٦ ترك الاذاعة البريطانية -  
وقت العدوان الثلاثى على مصر - وعمل رئيسا  
لقسم الدراما فى الاذاعة التونسية حتى عام  
١٩٦٠ . وحينما عاد هذه المرة الى الاذاعة  
البريطانية عمل رئيسا لقسم المنوعات العربية  
حتى عام ١٩٦٧ حينما استدعته الاذاعة  
السويسرية للمشاركة فى تدعيم قسمها العربى  
الذى يديره حاليا .

خلال هذه السنوات الطويلة من العمل  
الاعلامى سافر عبد الرحيم الرفاعى فى معظم  
البلدان العربية وكثير من البلدان الاوربية كما  
التحق بمكتب الاذاعة البريطانية السابق فى  
بيروت فترة من الزمن واتصل بكثير من الاذاعات  
والاذاعيين ، واشترك فى كتابة واعداد عشرات  
المسرحيات الاذاعية والبرامج العربية سواء فى  
اذاعات بريطانيا أو تونس أو سويسرا .

الكتاب الحالى حصيلة خبرته الاذاعية التى  
امتدت لحوالى ٣٥ عاما \* وكل ما يصبو اليه  
أن تكون فى الكتاب بعض الفائدة لهواة هذا  
الفن الاذاعى من شبابنا العربى \*



مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب

رقم الايداع بدار الكتب ١٩٨٧/٥٤٣٧

---

ISBN ٩٧٧ - ٠١ - ١٤٩٠





الاستاذ عبد الرحيم الرفاعي مؤلف هذا الكتاب عاش في  
بريطانيا وفي سويسرا عاملاً في إذاعة ال بي بي سي وإذاعة  
برن العربية في سويسرا .

وهذا الكتاب عبارة عن تجربة المؤلف مع الراديو خلال  
السنوات التي عمل فيها بالإذاعتين ، وبدون شك فإن هذا  
الكتاب يعتبر بالإضافة إلى أنه تجربة شخصية وهي تجربة  
عامة تصلح لكل مذيع ولكل مشغل بالراديو .

الكتاب القادم

المسرح المصري في  
مصطفى عبد الغنى

Bibliotheca Alexandrina



0660296



مطابع الهيئة العامة

٤٥ قرشاً